




Como Exportar Ucrânia

 entre





INTRODUÇÃO	2	4. Ingresso da Ucrânia na Organização Mundial de Comércio (OMC).....	29
MAPA.....	4	VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	30
DADOS BÁSICOS	5	1. Canais de distribuição	30
I - ASPECTOS GERAIS.....	6	2. Promoção de vendas.....	31
1. Geografia	6	3. Práticas comerciais	33
2. População, nível de vida e centros urbanos	6	ANEXOS.....	35
3. Transportes e comunicações	8	I – ENDEREÇOS	35
4. Organização política e administrativa	9	1. Órgãos oficiais	35
5. Organizações e acordos internacionais	11	2. Entidades de comércio da Ucrânia	38
II - ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS.....	12	3. Principais bancos*	38
1. Conjuntura econômica	12	4. Meios de comunicação	38
2. Principais setores de atividade	13	5. Companhias aéreas	39
3. Moedas e finanças	16	II – INFORMAÇÕES PRÁTICAS.....	39
III - COMÉRCIO EXTERIOR.....	18	1. Moeda	39
1. Evolução recente.....	18	2. Pesos e medidas	39
2. Direção do comércio exterior	18	3. Feriados.....	39
3. Composição do comércio exterior	19	4. Fusos horários	40
IV - RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL – UCRÂNIA	22	5. Horário comercial	40
1. Intercâmbio comercial Brasil – Ucrânia	22	6. Corrente elétrica	40
2. Composição do comércio bilateral	23	7. Vistos de entrada	40
3. Investimentos bilaterais	25	8. Idioma.....	40
4. Principais acordos econômicos com o Brasil.....	25	9. Agências de turismo	40
V - ACESSO AO MERCADO	26	10. Hotéis.....	41
1. Sistema tarifário	26	11. Serviços de mensageiro postal	43
2. Regulamentação de importação.....	27	12. Alfândega e câmbio	44
3. Documentação e formalidades	29	13. Costumes locais	44
		BIBLIOGRAFIA	45



Introdução

A Ucrânia ocupa um território pouco maior do que o da França e tem uma população de cerca de 46 milhões de habitantes (o que a torna o quinto país mais populoso da Europa). Está localizada ao norte do Mar Negro, ocupando uma posição geográfica estratégica entre a Europa, a Rússia e a região da Ásia Central – que exercem uma crescente importância regional e mundial em decorrência de seus vastos recursos energéticos (que transitam em boa parte pela Ucrânia). O país possui terras férteis (30% da reserva mundial de terras negras) e importantes recursos naturais. Ao sul, o Porto de Odessa favorece o desenvolvimento do comércio, em função de sua localização.

A Ucrânia tornou-se um país independente em 1991, após a extinção da URSS. O país tem por objetivo declarado ingressar na União Européia (UE), com quem negocia uma área de livre comércio desde a sua adesão à Organização Mundial de Comércio (OMC), a 16 de maio de 2008.

A Ucrânia adotou, desde a independência, um sistema econômico voltado para a iniciativa privada. Depois de sucessivas crises na década de 90, a economia do país iniciou sua recuperação a partir de 1997. Em 2000 o crescimento do PIB atingiu 6%, e, desde então, vem apresentando um vigoroso crescimento, tendo alcançado, entre 2001 e 2007, uma média de 7,6% (ou seja, 9,2%, 5,2%, 9,6%, 12,1%, 2,6%, 7,3% e 7,6% em cada um dos anos mencionados). Em 2008, o crescimento foi de 6,2% entre janeiro e abril. Boa parte da sua estrutura industrial (localizada no leste do país) foi herdada da extinta URSS, e foi objeto de um processo de privatizações que ainda não se esgotou. A Ucrânia apresenta uma economia em rápida transformação, principalmente no setor de serviços.

A indústria siderúrgica faz com que a Ucrânia ocupe um lugar de destaque no comércio mundial nessa área, sendo um dos maiores produtores de aço do mundo (42,8 milhões de to-

neladas, em 2007). O setor é essencialmente privado. A Kryvorizhstal – maior siderúrgica européia – foi adquirida pela Mittal Steel Company em outubro de 2005. O setor aeronáutico está ainda essencialmente nas mãos do Estado, em que se distingue a empresa Antonov, especializada no desenho e construção de grandes aviões, com destaque para os cargueiros An-124 Ruslan (alguns deles servem para o transporte de tropas e equipamentos da OTAN) e An-225 Mriya (maior avião do mundo). Além disso, sobressaem-se também as indústrias química, farmacêutica, energética e alimentícia.

A agricultura ucraniana tem uma participação significativa no PIB do país. A Ucrânia – que chegou a ser conhecida como “celeiro da URSS” – possui fertilíssimas terras cultiváveis, que fazem do país um grande produtor agrícola. No entanto, a sua produção está ainda aquém do seu potencial, em virtude do uso de maquinaria obsoleta e da proibição legislativa de venda de terras agrícolas para estrangeiros, o que impede maiores investimentos externos e modernização do setor.

O setor de serviços na Ucrânia vem se desenvolvendo rapidamente. A construção de moradias está em forte expansão e há um importante segmento de mercado para produtos de luxo, em função do rápido crescimento econômico do país nos últimos 7 anos. Apesar disso, a distribuição de renda vem ocorrendo de maneira desigual.

O setor bancário encontra-se em fase de consolidação, depois de grandes aquisições, nos últimos anos, de bancos ucranianos por bancos estrangeiros (Raiffeisen, BNP Paribas, Credit Agricole, Swedbank e, mais recentemente, Unicredit, da Itália). Com isso, três dos principais bancos locais estão sob controle estrangeiro, o que tende a reduzir os custos de financiamento e melhorar o acesso do setor ao sistema financeiro internacional.

A telefonia fixa na Ucrânia está em estado precário, em função do lento progresso de privatizações e da falta de investimentos nessa área. Entretanto, a telefonia móvel tem crescido



vigorosamente, apresentando um mercado em grande expansão para telefones celulares.

A exemplo do que ocorreu anteriormente com a Hungria, com a Polônia e com a República Tcheca, a Ucrânia vem se transformando na nova fronteira econômica da UE. Esse fator tem sido determinante para um volume cada vez maior de investimentos na Ucrânia, em virtude da proximidade geográfica e dos menores custos de produção e de mão-de-obra. Esse fenômeno é mais intenso no oeste do país, onde se desenvolve um importante parque de tecnologia da informação e de produção de itens para acabamento de automóveis de marcas européias. A capital Kiev vem atraindo inúmeras companhias ocidentais, o que tem contribuído para o superaquecimento do mercado imobiliário.

A instabilidade política registrada na Ucrânia nos últimos anos não tem sido empecilho ao contínuo desenvolvimento econômico do país. Isso ocorre tanto por fatores externos (crescente demanda internacional do aço), como internos (aumento do consumo, como resultado da elevação da renda) e apesar da existência de um expressivo setor informal nos diversos campos da economia. Os investimentos estrangeiros diretos, desde a sua independência, somaram quase de US\$ 30 bilhões, dos quais US\$ 7,8 bilhões, somente em 2007 – uma das maiores marcas dos últimos 15 anos. Esses números tenderão a crescer depois que o país alcançar uma maior estabilidade institucional e legal.

No que diz respeito ao comércio com o Brasil, as exportações brasileiras passaram de US\$ 93,5 milhões em 2003, para US\$ 273,5 milhões em 2007. As importações brasileiras registraram US\$ 378 milhões. Os principais produtos exportados para a Ucrânia naquele ano foram derivados de carnes, café, bem como refrigeradores, tratores, minério de alumínio, semeadores e suco de laranja. As principais importações brasileiras foram de produtos do grupo adubos e fertilizantes e produtos siderúrgicos (responsáveis por, aproximadamente, 90% do total). No primeiro trimestre de 2008, registrou-se um significativo incremento das

importações brasileiras de fertilizantes (uréia) – para atender a demanda agrícola nacional – e produtos siderúrgicos.

Esses números – apesar de apresentarem um considerável crescimento se comparados a uma década atrás – ainda estão muito aquém do potencial que os dois países podem concretamente desenvolver no comércio bilateral. Pode-se atribuir o volume relativamente pequeno do intercâmbio bilateral ao desconhecimento mútuo, à distância geográfica e à barreira linguística.

Existem, ainda, diferentes metodologias para o registro do comércio entre o Brasil e a Ucrânia. Os dados ucranianos de importação são mais elevados. Em alguns casos, abrangem o ingresso de produtos brasileiros via terceiros países e por meio de empresas multinacionais, como supermercados.

Observa-se, assim, um importante potencial a ser explorado pelos empresários brasileiros, com vistas à diversificação da pauta e ao aumento do volume de bens e serviços para a Ucrânia, tendo em conta o nível de desenvolvimento econômico, a dimensão territorial e o grande contingente populacional do país. A Ucrânia possui muitos componentes de uma grande economia européia: base industrial bem desenvolvida, mão de obra altamente treinada, bom nível educacional e crescente poder aquisitivo.



Ucrânia

■ Sumário





DADOS BÁSICOS

Superfície: 603.700 km²

População (2007): 46,3 milhões de habitantes

Densidade demográfica: 76,7 hab/km²

Capital: Kiev (ou Kyiv, em ucraniano)

Principais cidades: Kiev, Kharkiv, Dnipropetrovsk, Odessa, Donetsk e Lviv.

Moeda: Grívnia (Hryvnia)
(1 US\$ = 5,05 UAH – 2007)

PIB (2007): US\$ 140 bilhões

Composição do PIB: Agricultura: 17,5%
 Indústria: 42,7%
 Serviços: 39,8%

Crescimento real do PIB (2007): 7,6%

PIB "per capita" (2007): US\$ 3.046

Inflação (2007): 16,6%

Produção (principais itens):

Carvão (hulha), energia elétrica (de usinas nucleares e de hidrelétricas), metais ferrosos (aço e ferro) e não-ferrosos (alumínio), maquinaria (equipamentos industriais, trilhos, equipamentos para as indústrias química, siderúrgica e petroquímica), meios de transporte (tratores, caminhões, automóveis, locomotivas, aviões, navios), química (fertilizantes minerais, ácido sulfúrico e produtos do coque), processamento de alimentos (açúcar e destilados).

Comércio exterior (2007):

Exportações (FOB): US\$ 49,2 bilhões

Importações (CIF): US\$ 60,6 bilhões

Intercâmbio comercial Brasil – Ucrânia (2007):

Exportações brasileiras: US\$ 273,5 milhões

Importações brasileiras: US\$ 378,0 milhões



I - ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

1.1. Localização e superfície

Localizada no centro-leste europeu, a Ucrânia tem 4.558 km de perímetro de fronteiras, tendo como vizinhos: ao norte, a Belarus (891 km), a nordeste, a Federação Russa (1.789 km), a noroeste, a Polônia (428 km), a oeste, a Eslováquia (90 km), a sudoeste, a Hungria (103 km), a Romênia (286 km) e a Moldova (939 km). A costa da Ucrânia é banhada pelos mares Negro e de Azov. A fronteira marítima com a Bulgária, Turquia e Geórgia é de 1.050 km. A maior distância do norte ao sul é de 893 km e do ocidente ao oriente, de 1.316 km.

Distâncias de Kiev às cidades selecionadas (km)

São Paulo	11.156	Berlim	1.206
Rio de Janeiro	10.787	Budapeste	895
Moscou	756	Nova Iorque	7.515
Londres	2.135	Istambul	1.054
Tóquio	8.211	Pequim	6.450

1.2. Regiões geográficas e clima

A maior parte do território é formada por planícies, com exceção da zona dos Cárpatos, no extremo ocidente, e do sul da Península da Criméia. O território da Ucrânia é coberto por florestas mistas, estepe-floresta e estepes. Os maiores rios são Dnipro, Desna, Dnister e Danúbio.

Todo o território da Ucrânia encontra-se na faixa climática moderada, exceto o sul da Criméia, que tem clima subtropical e a Transcarpátia, com clima mais quente do que o resto do país. Os invernos são rigorosos, podendo atingir os 25°C negativos na maioria do país, com exceção do sul, com clima mais moderado. Os verões são quentes em todo o país, registrando temperaturas

mais intensas no sul, onde podem atingir 35°C. A temperatura média no inverno oscila entre 8 e 12 graus negativos, enquanto a do verão varia entre 18 e 25 graus positivos.

2. População, nível de vida e centros urbanos

2.1. População

A população ucraniana é constituída por 46% de homens e 54% de mulheres, sendo que a população urbana representa 68% do total. A expectativa da vida é de 62,2 anos para os homens e 74 anos para as mulheres.

A Ucrânia, assim como outros países europeus, apresenta taxa de natalidade negativa. Esse fator, aliado à emigração (hoje menos intensa), fez com que o país passasse de mais de 52 milhões de habitantes, à época da proclamação da independência, em 1991, aos números atuais. É marcante no país a alta taxa de mortalidade na população masculina que, na faixa entre 30 e 44 anos, é 6 vezes maior do que a feminina (na faixa etária de 45 a 59 anos essa proporção é 5 vezes maior). Apesar da população continuar em declínio, já há sinais de reversão nesse quadro. Desde o ano de 2001, o número de nascimentos no país tem aumentado mais rapidamente do que o número de mortes. Os nascimentos cresceram de 376 mil naquele ano para 460 mil em 2006 – a taxa de mortalidade manteve-se estável em torno de 760 mil.

A composição étnica da população é constituída por: 77,8% ucranianos, 17,7% russos, 4,5% outros, totalizando mais de 110 grupos.

2.2. Nível de vida

Com uma infra-estrutura herdada do período soviético nos campos educacional, de saúde e de transportes, baixos índices de criminalidade e uma nova rede de hotéis (Hyatt, Premier Palace, Opera, Raddison), restaurantes, centros de entretenimento, shoppings, etc, instalados nos últimos anos, a Ucrânia dispõe



de uma razoável qualidade de vida. Seus cidadãos tornaram-se proprietários dos apartamentos em que viviam e é comum terem mantido também sua "dátcha" (pequenas propriedades rurais no campo), de onde se abastecem de produtos da horticultura e frutas. Os ucranianos desfrutam, ademais, de grande variedade de oferta cultural, principalmente nas maiores cidades, onde bons espetáculos de ópera, balé, concertos de música clássica e teatros podem ser encontrados a preços populares. Com o crescimento da economia e a diversificação do padrão de emprego, mais de um terço da população se considera de classe média. Não há estatísticas para grupos de alto consumo, mas sua presença é ostensiva em cidades como Kiev, Donetsk, Dnipropetrovsk e outras. Por exemplo, em 2006, os consumidores locais adquiriram 90 automóveis Bentley (cerca de US\$ 500 mil por unidade), contra 88 vendidos nos EUA. No mesmo ano, a Ucrânia foi a nona maior compradora de carros novos da Europa (371.000 automóveis), o que torna seu mercado o de maior crescimento no continente. Para o ano de 2007, espera-se um aumento de 15% na compra de carros novos.

A emergência dessa nova classe média não necessariamente se reflete nas estatísticas, seja pelo alto grau de informalidade na economia (cerca de 40%, podendo alcançar índices mais elevados dependendo do setor), seja pela conhecida cautela com que os ucranianos declaram sua renda (em atenção a interesses dos empregadores, que arcam com altos custos fiscais na contratação de mão-de-obra). Além disso, registre-se a grande concentração de renda ocorrida na Ucrânia, a partir da independência.

A média dos salários praticados na Ucrânia, segundo fontes oficiais, é de US\$ 260. De acordo com os especialistas, entretanto, o valor real estaria na casa dos US\$ 540. Os salários no setor financeiro são os mais elevados. Os menores são percebidos nos setores agrícola e de saúde.

Em análise elaborada sobre o comportamento do consumidor com relação aos gastos, constata-se que o dinheiro levantado como crédito é utilizado, em sua maioria, para o consumo (23,6%), automóveis (22,5%), investimentos (18,5%), habitação (9,6%) e educação (2,2%). Os seguros são direcionados principalmente para automóveis (58,2%), bens imóveis (23,7%), aci-

dentes (23,2%) e saúde (15,3%).

2.3. Centros urbanos

As maiores cidades são Kiev (cerca de 3 milhões de habitantes), Kharkiv (1,4 milhão), Dnipropetrovsk (1,0 milhão), Odessa (1,0 milhão), Donetsk (994 mil) e Lviv (735 mil). A capital concentra os melhores salários do país, com uma média de US\$ 400. Nas principais cidades industriais (Donetsk e Dnipropetrovsk) a média é entre US\$ 200 e US\$ 250 mensais. Salários mais reduzidos prevalecem na parte ocidental do país (sobretudo na região de Ternopil), voltada essencialmente para a agricultura.

2.4. Idioma e religião

O idioma oficial é o ucraniano. No entanto, o russo é correntemente usado em grande parte do país (principalmente no leste e no sul) e na capital. No tocante à religião, a maioria da população é composta por cristãos ortodoxos (patriarcados de Kiev e de Moscou e a Igreja Autocéfala ucraniana), além de greco-católicos, católicos, protestantes, judeus e muçulmanos.

2.5. Educação

A população da Ucrânia possui alto nível de educação e a taxa de alfabetização é de praticamente 100%. De cada 1.000 pessoas, 850 possuem formação de nível médio ou superior (completo ou incompleto) e, nas cidades, o nível de formação é mais alto do que nas zonas rurais. A população com maior nível de formação é encontrada na capital do país, Kiev. Em 2006, estudavam 8,6 milhões de pessoas, sendo 5,4 milhões nas instituições de ensino médio. Em 2006, havia no país 21,6 mil estabelecimentos de ensino geral (escolas secundárias, com instrução obrigatória de 9 anos e opcional de 11 anos). Há, no país, cerca de 500 entidades científicas e educacionais com cursos de pós-graduação, frequentados por quase 30 mil estudantes.



3. Transportes e comunicações

3.1. Transportes

Todos os meios de transporte encontram-se razoavelmente desenvolvidos na Ucrânia, incluindo ferrovias e rodovias, bem como os transportes aéreo, marítimo e fluvial. No entanto, a infraestrutura dos transportes tem deteriorado desde a independência do país, como resultado de insuficiente manutenção e de déficits operacionais.

O volume total de cargas transportadas por todos os meios foi de 1,5 bilhão de toneladas, em 2005.

3.1.1. Transporte rodoviário

Representa 62% do transporte de cargas no país. A Ucrânia possui 169 mil km de rodovias, com uma qualidade, entretanto, inferior à encontrada na Europa ocidental (salvo algumas, como a nova Rodovia Kiev-Odessa). Em algumas boas estradas, no interior do país, é proibido o tráfego de caminhões pesados quando o calor alcança determinada temperatura. Em 2005, havia no país cerca de 5,2 milhões de carros de passeio, número que certamente estará defasado, ante a inexistência de estatísticas mais atualizadas.

3.1.2. Transporte ferroviário

Tem a participação de 25% no transporte interno de cargas. O total das ferrovias é de 22,8 mil km, o que resulta numa densidade de 38 km para cada 1.000 km² de território. Considerado principal meio de transporte na época da URSS, necessita com urgência de investimentos, ante a prática de tarifas subsidiadas que não cobrem seus custos operacionais. O acidente ocorrido a 16 de julho de 2007, no oeste do país, com vagões que transportavam fósforo procedente do Casaquistão, é sintomático do mau estado da rede ferroviária local.

3.1.3. Transporte marítimo

A Ucrânia tem acesso aos mares Negro e de Azov, com um litoral de 2.782 km. A estrutura portuária é composta por 18 portos marítimos comerciais e 12 atracadouros. A frota comercial conta com 202 navios, com tonelage total de 8 milhões. A maioria dos portos ucranianos atende ao movimento de cargas e passageiros. Os portos especializados são Yuzhniy (cargas químicas sólidas e líquidas, carvão e minérios), Ilhitchivsk (complexo de balsas Ilhitchivsk – Varna [Bulgária] – grande terminal de contêineres), Odessa (grande complexo de passageiros e terminal de petróleo), Reni (no Danúbio), Mykolayiv e Mariupol (cargas gerais, minérios e carvão). Existem também 4.400 km de vias fluviais navegáveis.

3.1.4. Transporte aéreo

É responsável por menos de 1% do transporte de cargas na Ucrânia. São 14 os aeroportos no país com pistas superiores a 3.000 metros. Algumas cidades da Ucrânia têm dois aeroportos cada uma: Kiev – “Borispol” e “Kiev-Zhuliany”; Odessa – “Centralniy” e “Zastava”; Simferopol – “Simferopolsky” e “Zavodskiy”. Além desses, destacam-se os aeroportos de Kharkiv e Lviv. O mais importante aeroporto da Ucrânia é o de Borispol, que corresponde aos padrões internacionais (e está às vésperas de novas reformas). Além desse, grandes aeronaves podem aterrissar nos aeroportos de Kharkiv, Simferopol, Lviv, Odessa e Donetsk. O país conta também com muitos aeroportos militares, que podem receber grandes aeronaves de transporte de todos os tipos.

3.1.5. Dutos

O transporte por dutos responde por 12% do total do transporte de energia, e é responsável, principalmente, pelo transporte de gás, petróleo e amônia. Cerca de 70% do gás e aproximadamente 40% do petróleo importados pela Europa transitam pelo território ucraniano, fazendo do país uma peça chave na política de segurança energética da região.



3.2. Comunicações

3.2.1. Telefonia

O setor de telecomunicações na Ucrânia ainda apresenta deficiências notáveis. Apenas cerca de 30% das linhas fixas no país são digitais e a taxa de expansão permanece baixa.

A Ucrânia tem apenas 24 linhas fixas por cada 100 habitantes, o que corresponde aproximadamente a 12 milhões de linhas telefônicas fixas no país. A estatal Ukrtelecom é responsável pelo setor de linhas fixas; a privatização de parte da empresa está entre as prioridades do Governo. Observou-se, no entanto, melhoria nos últimos anos; mais de 17 mil km de fibras óticas foram instaladas no país. O setor também se beneficiou com a entrada de provedores privados, que desafiam a tradicional dominação da Ukrtelecom. Os novos investimentos têm se dirigido principalmente para o setor de telefonia móvel, que se encontra em plena expansão. Esse mercado tem se desenvolvido muito e em 2006 o país contava com mais de 29 milhões de assinaturas de telefones celulares.

3.2.2. Internet

O uso da internet está crescendo rapidamente, mas ainda é limitado pelos altos preços da conexão discada e da banda larga, pelo baixo número de computadores pessoais (PCs) e pelo baixo número de linhas telefônicas fixas. Mesmo depois de um grande aumento na quantidade de usuários de internet, menos de um quinto da população são usuários regulares. Em consequência do baixo número de PCs, existem "cybercafés", principalmente nas grandes e médias cidades, nos quais muitos usuários acessam a rede. Em 2006, a Ucrânia possuía aproximadamente 8,5 milhões de usuários de internet, que desfrutaram de acesso a uma incipiente rede "Wi-Fi".

4. Organização política e administrativa

A Ucrânia é uma República. A organização do Estado é definida pela Constituição, adotada em 28 junho de 1996, com uma importante emenda introduzida em dezembro de 2004, que instituiu o regime parlamentarista-presidencialista (invertendo o modelo anterior).

O Chefe de Estado é o Presidente, eleito pelo voto direto e secreto, pelo prazo de 5 anos e por não mais do que dois mandatos sucessivos (www.president.gov.ua).

O órgão legislativo é o Verkhovna Rada (Parlamento unicameral) da Ucrânia, com 450 membros (<http://portal.rada.gov.ua>).

De acordo com o artigo 113 da Constituição da Ucrânia, o Gabinete de Ministros é o órgão superior do Poder Executivo (www.kmu.gov.ua). É composto pelo Primeiro-Ministro, eleito pelo Parlamento, três Vice-Primeiros-Ministros e Ministros, cujo número não está estabelecido na Constituição. Em 2007, havia 20 Ministérios, 7 Comitês Estatais e 4 estruturas em nível de Comitê Estatal.

Os principais Ministérios da área econômica são o Ministério das Finanças e o Ministério da Economia. A área industrial está representada no Ministério da Política Industrial e no Ministério da Indústria do Carvão.

Estão registrados na Ucrânia mais de 130 partidos políticos, mas os principais atores políticos, em maio de 2008, eram: o Partido das Regiões, o Bloco Iúlia Tymoshenko, o Bloco Nossa Ucrânia/Auto Defesa Popular, Partido Comunista e Bloco Litvin (em ordem decrescente de representação parlamentar). Nas últimas eleições, de setembro de 2007, o Partido Socialista não alcançou o "piso mínimo".

Segundo a nova lei eleitoral, só tem assento no Parlamento os partidos que alcancem um mínimo de 3% de votos nas eleições.



4.2. Organização administrativa

A divisão territorial-administrativa do país está prevista na Constituição. A Ucrânia é composta por 24 "oblasts" (Províncias), pela República Autônoma da Crimeia (cuja capital é Simferopol), pelas cidades, pelos municípios, vilas e aldeias. As cidades de Kiev e de Sebastopol gozam de status administrativo especial. A segunda delas por constituir base naval, cedida por arrendamento à Rússia, até 2017.



	Oblasts (Províncias)	Capital
1	Dnipropetrovska	Dnipropetrovsk
2	Donetska	Donetsk
3	Ivano-Frankivska	Ivano-Frankivsk
4	Kharkivska	Kharkiv
5	Khersonska	Kherson
6	Khmelnyska	Khmelnyskyi
7	Kirovohradska	Kirovohrad
8	Kyivska	Kiev
9	Luhanska	Luhansk
10	Lvivska	Lviv
11	Mykolayivska	Mykolayiv
12	Odeska	Odesa
13	Poltavska	Poltava
14	Rovenska	Rivne
15	Sumska	Sumy
16	Tcherkaska	Tcherkassy
17	Tchernihivska	Tchernihiv
18	Tchernivetska	Tchernivtsi
19	Ternopilska	Ternopil
20	Vinnytska	Vinnytsia
21	Volynska	Lutsk
22	Zakarpatska	Uzhhorod
23	Zaporizka	Zaporizha
24	Zhytomyrska	Zhytomyr



A República Autônoma da Criméia e os “oblasts” (Províncias) estão divididos em 490 regiões administrativas (municípios). No território da Ucrânia, há 457 cidades e aproximadamente 29 mil vilas.

5. Organizações e acordos internacionais

No campo político, a Ucrânia é membro, entre outros, da Organização das Nações Unidas (ONU), da Corte Internacional de Justiça, do Comitê do Uso Pacífico do Espaço Externo, da Conferência sobre Desarmamento, do PNUD, da Comissão de Direitos Humanos das Nações Unidas, da Organização Internacional do Trabalho, da Organização Internacional de Aviação Civil, da Agência Internacional de Energia Atômica, da Organização Internacional para Padronização, da Organização Internacional de Satélites, do Bureau Internacional de Epizootia, da Organização para Segurança e Cooperação na Europa, do Conselho da Europa, da Organização para Democracia e Desenvolvimento Econômico (GUAM) e participa, com reservas, da Comunidade dos Estados Independentes. Ademais, apesar de não integrar a OTAN, o país desenvolve uma parceria próxima com essa organização, através do projeto Parceria pela Paz (PpP).

No campo econômico, a Ucrânia é membro do FMI, do Banco Mundial, do Banco Internacional de Reconstrução e Desenvolvimento, do Banco Europeu de Reconstrução e Desenvolvimento, da Organização de Cooperação Econômica do Mar Negro, da UNCTAD, da Corporação Internacional Financeira, da FAO, entre outros.

Em seus esforços de reestruturação de seu comércio exterior – com vistas à inserção na economia mundial – a Ucrânia ingressou na OMC em 16 de maio de 2008. A participação na OMC abre caminho ao processo de integração ao espaço econômico europeu, na medida em que enseja a negociação – já em curso – da criação de uma área de livre comércio com a UE.



II - ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Conjuntura econômica

Com a independência, em 1991, o país atravessou um período de dificuldades, marcado pelo declínio da produção industrial e agrícola e por uma profunda crise econômica. As indústrias – até então amplamente subsidiadas, com as empresas submetidas a um planejamento estatal desvinculado da realidade econômica (muitas vezes ditado por prioridades de natureza militar) – não apresentavam condições de competir na nova realidade da economia de mercado. A situação foi agravada pela relutância em adotar reformas. O Governo optou por uma estratégia de preservação da estrutura produtiva anterior, com a concessão de subsídios às empresas. Isso gerou amplos déficits orçamentários e hiperinflação. A introdução da nova moeda (grívnia) em 1996, promoveu a estabilidade do país, ao mesmo tempo que propiciou, a partir do ano seguinte, a recuperação da economia. Já no início de 1998, a Ucrânia possuía certo grau de abertura econômica, uma vez que parte importante do PIB foi gerada com base no intercâmbio internacional. Desde o ano 2000, a economia tem apresentado forte crescimento, estimulado pelas exportações e pela demanda interna. A Ucrânia teve seu status de economia de mercado reconhecido pela UE (em dezembro de 2005), pelos EUA (em janeiro de 2006) e pelo Brasil (em março de 2007).

A Ucrânia é relativamente rica em recursos naturais, particularmente em minérios. Se, por um lado, o país apresenta grande dependência da importação de gás natural e petróleo, por outro, o país possui importantes fontes de energia, como carvão. Além disso, a Ucrânia possui uma das maiores reservas de urânio do mundo, material para a produção de combustível nuclear.

A Ucrânia detém uma importante indústria siderúrgica e é uma grande produtora e exportadora de aço, dutos, laminados, etc. Em 2007, o país foi o 8º maior produtor de aço do mundo (42,8 milhões de toneladas, contra 33,8 milhões do Brasil, no

mesmo ano). Outro importante setor é o da indústria química, responsável pela produção de coque, fertilizantes minerais e ácido sulfúrico. Bens manufaturados incluem equipamentos metalúrgicos, locomotivas, tratores e automóveis.

O país possui também uma base industrial de alta tecnologia, incluindo muitos dos programas da ex-URSS de eletrônicos, da indústria de armas e do programa espacial. Esses setores estão sob controle estatal e passam por um processo mais lento de modernização.

A Ucrânia adota uma política de apoio aos investimentos externos e ao comércio exterior, tendo aprovado legislação que permite aos estrangeiros comprar empresas e propriedades, repatriar receitas e lucros e receber compensações no caso de nacionalização da propriedade. O país aumentou significativamente a presença de companhias estrangeiras e de investimentos externos após a chamada “Revolução Laranja”, em dezembro de 2004. Como resultado, o mercado imobiliário em Kiev está superaquecido e a economia mantém seu ritmo de crescimento (apesar da persistência da moratória agrícola, da complexidade das leis e regulamentos e de a Justiça não ter passado por uma reforma em profundidade).

A maior parte do comércio exterior ucraniano é realizado com a UE e com a Rússia. A Ucrânia importa 90% do seu petróleo e a maior parte de seu gás natural, sendo a Rússia o seu principal fornecedor (o país vizinho exporta para a Ucrânia seu gás e do Turcomenistão, o que – no conjunto – alcança cerca de 70% do total importado pela Ucrânia). Empresas russas também controlam ou operam a maior parte da capacidade de refino de petróleo na Ucrânia. A dependência do gás russo tem importante impacto na estrutura de custos internos da Ucrânia e no relacionamento com o Kremlin, conforme ficou exposto na controvérsia com a Rússia, em janeiro de 2006, sobre o preço do gás.

A Ucrânia, por sua vez, transporta gás natural – inclusive russo – para a UE, através de seu diversificado sistema de gasodutos (com mais de 20 mil km de extensão), sendo um país de trânsito vital para o abastecimento energético do bloco europeu.



No passado, o sistema de “barter” foi usado para o pagamento da importação do gás russo e do gás oriundo do Turcomenistão. Desde 1º de janeiro de 2006 (quando da primeira revisão de preços com a Rússia), a RosUkrEnergó intermedia as importações de gás, com pagamentos em divisas (e não mais em mercadoria). As operações de “barter” estão, ademais, proibidas pela OMC.

A bolsa de valores da Ucrânia tem apresentado, assim como outros setores da economia, grande crescimento nos últimos anos. Registrou-se aumento de dez vezes nesse setor entre os anos 2000 e 2006 (aumento de 341% em 2004; 28% em 2005 e 24% em 2006). Setores da economia ucraniana que apresentam forte desenvolvimento incluem o mercado de terceirização da tecnologia de informação, que vem crescendo 100% ao ano.

De maneira geral, o expressivo crescimento dos últimos 7 anos tem sido guiado por forte aumento do consumo doméstico, inflação relativamente baixa e grande procura pelo aço (principalmente pela China, maior produtora e consumidora em escala mundial).

2. Principais setores de atividade

2.1 Agricultura

Durante os anos 90, a área antes conhecida como “celeiro da URSS” sofreu um declínio de produção que durou praticamente toda a década. Fazendas estatais e coletivas foram sendo progressivamente privatizadas (para seus antigos ocupantes) e os subsídios extintos ou substancialmente reduzidos, o que impactou negativamente os custos e o volume de produção. A abolição do regime soviético de economia planificada permitiu aos agricultores tomar decisões baseadas no mercado e, com o passar do tempo, recuperar a eficiência no setor.

Da área total de terras, de 60 milhões de hectares, aproximadamente 42 milhões são classificadas como terra arável, o que inclui terras cultivadas, jardins, pomares, vinhedos e per-

manentes campinas e pastos. Os principais produtos agrícolas cultivados na Ucrânia são o trigo, a cevada, o milho, o centeio, a semente de girassol, o açúcar de beterraba, a aveia, frutas (principalmente a maçã e a uva) e os legumes e verduras em geral. A produção de grãos, em 2006, registrou 34,3 milhões de toneladas. A Ucrânia é grande produtora de fertilizantes minerais para sua agricultura. O item constitui, ademais, o principal produto de exportação para o Brasil.

Um dos obstáculos para o aumento ainda maior da produção e da qualidade dos grãos é a falta de equipamentos modernos para a colheita. Estima-se que entre 10 e 20% da colheita seja perdida em função da maquinaria ineficiente e ultrapassada. O Brasil vem se tornando fornecedor desse tipo de equipamento para a Ucrânia, tendo exportado, em 2006, tratores, semeadores, adubadoras e outros aparelhos para pulverização de fungicidas e inseticidas.

Muitos produtores são compelidos a vender os grãos logo depois da colheita, quando os preços são normalmente mais baixos, devido à reduzida capacidade de armazenamento nas fazendas, à necessidade de pagamento dos débitos de curto prazo e à dificuldade na obtenção de empréstimos de longo prazo para construção de silos.

As taxas de juros são altas e a reduzida solvência do setor – endividado com bancos ou com fornecedores de fertilizantes – limita seu crescimento. Os créditos são, em geral, tomados de forma sazonal (de seis a dez meses) e são usados, sobretudo, para a compra de fertilizantes e defensivos agrícolas. As taxas de juros beiram os 25% ao ano.

A expectativa é de que a produção agrícola como um todo, aí incluída a pecuária, tenha crescido cerca de 3% em 2007.

2.2. Pecuária

O setor está composto por produtores privados e empresas familiares que – na ausência de grandes empresas – atendem a demanda de carnes bovinas e suínas. O rebanho vem crescendo sobretudo em empreendimentos familiares menores;



as grandes fazendas industriais, têm, ao contrário, trocado o gado pela produção de grãos. No início de 2007, as empresas ucranianas possuíam 6,3 milhões de cabeças de gado bovino, 7,7 milhões de suínos, 1,7 milhão de ovelhas e caprinos e mais de 167 milhões de aves de vários tipos.

2.3. Indústria

Depois de absorver o impacto da transição para o sistema capitalista de produção, as mudanças estruturais na indústria ucraniana começaram a produzir efeitos em meados da década de 90. Nesse contexto, aumentou a participação da indústria pesada (energia, combustíveis e metalurgia de ferrosos) e registrou-se queda da parcela correspondente às indústrias leve e de construção de máquinas. A produção industrial da Ucrânia tem crescido em ritmo acelerado, mas, apesar disso, apenas em 2006 a Ucrânia conseguiu alcançar o nível de produção industrial que possuía em 1990.

As principais indústrias do país são as de ferro e aço, química, alimentos e bebidas, maquinaria não-elétrica e produtos fabricados do metal.

Entre os bens manufaturados merecem destaque aviões, tratores, locomotivas, motores para veículos e aviões, turbinas, pneus, refrigeradores, eletrodomésticos, produtos de alumínio, têxteis e sapatos.

2.3.1. Mineração/Siderurgia

Trata-se do setor mais importante da economia. Grande parte desse parque industrial está concentrado na Bacia de Donets (Donbás), onde se encontram ricos depósitos de carvão, de minério de ferro (em Kriviy Rig) e de minério de manganês (em Nikopol).

A indústria de construção de máquinas pesadas para siderurgia e extração de minério está concentrada em Kramatorsk, Gorlivka, Druzhkivka, Debaltsevo, Dnipropetrovsk, Kriviy Rig, Mariupol, Donetsk e Kharkiv. A maior siderúrgica da Ucrânia foi adquirida pela Mittal em 2005, e produziu, entre janeiro e se-

tembro daquele ano, 5,13 milhões de toneladas. A segunda é a Illich, que produziu, no mesmo período, 5,1 milhões. A produção de aço, em 2007, cresceu 4,7%.

2.3.2. Energia

A Ucrânia é auto-suficiente na produção de energia elétrica e exporta seus excedentes para a Rússia e para os países do leste europeu. Isso ocorre devido ao grande uso de centrais nucleares e usinas hidrelétricas. A nova matriz energética prevê a gradual redução da energia produzida a partir do petróleo e do gás, em favor da geração de energia nuclear, oriunda de 4 usinas em funcionamento (que respondem por quase 50% da energia produzida no país). Em fevereiro de 2007, o Governo aprovou uma resolução para a construção de três novos reatores nucleares.

A Ucrânia possui vastos depósitos de minério de urânio, integrando a lista das maiores reservas conhecidas do mundo. Calcula-se que suas reservas podem atender as necessidades domésticas por centenas de anos, embora sua produção atenda hoje apenas a 30% da demanda doméstica. O Ministério de Energia projeta dobrar a produção de urânio até 2009. Com a demanda e os preços desse minério em firme ascensão no mercado mundial (em decorrência da alta dos preços do petróleo e das pressões pela redução da emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa, que reacenderam o interesse pela energia nuclear), a Ucrânia está no curso de elaboração de grandes projetos para a mineração e o processamento do minério para a indústria nuclear.

O total da capacidade energética da Ucrânia, em 2006, foi de 191,1 TWh. Desse total, 48,6 % foram gerados por combustíveis fósseis, 7,9% de fontes hidrelétricas, 43,5% de energia nuclear. O consumo foi de 180 TWh. As exportações em 2004 atingiram 1 TWh e as importações 0,255 TWh.

A indústria energética inclui indústrias de extração de carvão e gás, extração de petróleo e turfa e grandes centrais elétricas. As reservas ucranianas de carvão – o único recurso energético no qual a Ucrânia é auto-suficiente – ainda podem



durar por mais de 100 anos.

Na região dos Cárpatos existem depósitos de petróleo e gás natural. O processamento do petróleo é feito nessa região, onde também a indústria de gás encontra-se mais desenvolvida, juntamente com a região entre o Rio Dnipro e o Donbás e próximo ao Mar Negro. A Ucrânia é dependente da importação de petróleo e de gás, oriundo da Rússia e do Turcomenistão. Tentativas por parte da Ucrânia de importar gás diretamente dos países da Ásia Central não têm tido êxito, em razão da dependência desses países da rede de gasodutos russos e do comprometimento de seus recursos com a rede já existente. A reforma do ainda ineficiente setor energético é o maior objetivo dos programas do FMI e do Banco Mundial na Ucrânia.

2.3.3. Alimentos

A indústria alimentícia ocupa um papel de destaque na economia ucraniana. Em 2005, os volumes de produção das empresas de processamento de alimentos e de produtos agrícolas registraram um aumento de 13,7%. A produção de bebidas, em particular, cresceu 24%, e se encontra em expansão. A brasileira Brahma entrou no mercado ucraniano em 2005, com produtos de sua fábrica estabelecida na Rússia. O processamento de açúcar de beterraba (principalmente nas Províncias de Kiev e Kherston) e a produção vinícola e de destilados (principalmente em Lviv, em Odessa e na Criméia) são também indústrias-chefe no processamento de alimentos.

Com o próximo levantamento do embargo à venda de terras agrícolas, esse segmento deverá acelerar seu desenvolvimento, com a injeção de grandes investimentos, tanto nacionais como estrangeiros, o que possivelmente gerará um aumento da produção de cereais (item de grande demanda pela população). Esse segmento vem sendo ampliado pelas importações de produtos, até recentemente pouco conhecidos no país, como Musli, Flakes e cereais semifabricados de rápida preparação. Existe, ainda, importante setor de leite em pó que, além de ser consumido no mercado interno, também é objeto de exportação.

A Ucrânia é importante produtora e exportadora de bebi-

das fortes (vodca) e também é grande importadora de vinhos (inclusive do Chile e da Argentina) e de outras bebidas. O Brasil poderia ocupar espaço nesse segmento com seus produtos tradicionais (cachaça, caipirinha e sucos). Já os fornecimentos brasileiros de carne suína, por exemplo, deverão no futuro sofrer a concorrência de importantes projetos por parte de países europeus. O Brasil poderia oferecer para o mercado ucraniano de alimentos seus produtos tradicionais como mandioca, farofa, doces de diferentes frutas, queijo, farofa, confeitos, etc.

2.3.4. Química

A Ucrânia apresenta uma considerável indústria química, que inclui a manufatura de fertilizantes minerais, ácido sulfúrico, produtos do coque, fibras sintéticas, soda cáustica e petroquímicos. As principais indústrias se encontram em Kiev, Korosten, Sumy e Fastiv.

2.4. Serviços

O setor de serviços, depois de um longo período de estagnação nos anos 90, tem se desenvolvido nos últimos anos, observando-se significativo crescimento e melhoria na qualidade de hotéis, restaurantes, agências de turismo, bares, bancos, etc.

2.4.1. Construção civil

A construção civil, depois de um forte declínio em 1999, recuperou-se em 2003 como resultado de trabalhos de engenharia e de construção nos setores de petróleo e gás e no sistema de transporte ferroviário, bem como do financiamento de construção, reparação e manutenção de rodovias e infra-estrutura. Esse ritmo intenso deverá ser retomado no contexto da recuperação de estradas para os jogos da Eurocopa – 2012, a serem realizados na Ucrânia e na Polônia. Mantém-se, ademais, o expressivo crescimento no setor de construção de moradias, que apresenta boas condições para investimentos e oportunidades suplementares para a exportação de móveis (tanto para



moradias como para escritório).

2.4.2. Turismo

A Ucrânia há muito é o destino de turistas, graças à sua localização geográfica e variados locais de interesse. Aproximadamente 18,9 milhões de turistas visitaram a Ucrânia em 2006, a maioria vindos de países da CEI – principalmente da Rússia, da Belarus e de Moldova. Existem cerca de 1.300 hotéis e mais de 2.000 resorts. Aproximadamente 3.000 agências de viagens estão registradas no país. No entanto, apesar de seu potencial para o turismo, a infra-estrutura é ainda antiquada. Na capital Kiev e outras grandes cidades, é possível encontrar hotéis nos padrões ocidentais, mas no restante do país a qualidade é bastante inferior. A indústria do turismo emprega mais de 700 mil pessoas e representa 3% do PIB. O Governo, reconhecendo o potencial desse setor, tem tomado medidas para fomentar o seu crescimento, dentre as quais: tornou-se infração cobrar de estrangeiros preços diferentes daqueles cobrados dos ucranianos (prática que sobreviveu, durante algum tempo, ao período soviético) e foi abolida, a partir de 2005, a necessidade de visto de turismo para cidadãos da UE, dos EUA, do Canadá e do Japão.

3. Moedas e finanças

3.1. Moeda

A grívnia (UAH) é a moeda nacional da Ucrânia, cuja convertibilidade não sofre restrições legais. Em 2007, o câmbio dólar/grívnia se manteve estável, em torno de UAH 5,05 por US\$ 1. O mesmo não ocorreu com relação ao Euro, que registrou uma cotação média de UAH 6,88 por € 1. Como cerca de 40% das importações ucranianas são oriundas da Europa, os maiores custos dos bens e serviços importados se refletiram nos preços praticados internamente.

3.2. Finanças públicas

Orçamento consolidado da Ucrânia no período 2000-2007 (dados do Tesouro da Ucrânia)

Receita	Em bilhões de US\$		Em % do PIB			
	Despesa	Déficit (-)/ superávit (+)	Receita	Despesa	Déficit (-)/ superávit (+)	
2000	9,7	9,5	0,2	28,9	28,3	0,6
2001	10,8	10,9	-0,1	26,9	27,2	-0,3
2002	12,2	11,9	0,3	27,4	26,7	0,7
2003	14,9	15,0	-0,1	28,2	28,4	-0,2
2004	18,1	20,2	-2,1	26,5	29,7	-3,2
2005	26,5	28,1	-1,6	30,4	32,2	-1,8
2006	34,0	34,7	-0,7	31,6	32,3	-0,7
2007*	38,6	37,2	1,4	30,9	29,7	1,2

* janeiro a novembro de 2007



3.3. Balanço de pagamentos

BALANÇO DE PAGAMENTOS (US\$ milhões)	2005	2006	2007⁽¹⁾
A. Balança comercial (líquido-fob)	-1,135	-5,194	-5,378
Exportações	35,024	38,949	36,061
Importações	36,159	44,143	41,439
B. Serviços (líquido)	1,806	2,126	2,001
Receita	9,354	11,290	10,567
Despesa	7,548	9,164	8,566
C. Renda	-985	-1,722	-1,543
Receita	758	1,332	1,505
Despesa	1,743	3,054	3,048
D. Transferências unilaterais (líquido)	2,845	3,173	2,766
E. Transações correntes (A+B+C)	2,531	-1,617	-2,154
F. Conta de capitais (líquido)	-65	3	2
G. Conta financeira (líquido)	8,103	4,085	10,668
Investimentos diretos (líquido)	7,533	5,737	7,137
Portfólio (líquido)	2,757	3,583	3,812
Outros	-2,187	-5,235	-281
H. Erros e Omissões	156	-62	-638
I. Saldo (E+F+G+H)	10,725	2.409	7,878

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Informação Comercial com base em dados do FIS - International Financial Statistics, Fevereiro 20086.

(1) Janeiro-Setembro

3.5. Sistema bancário

O sistema bancário ucraniano é composto pelo Banco Nacional da Ucrânia (BNU) e por bancos comerciais de diferentes tipos e formas de propriedade, incluindo o banco estatal de Exportação-Importação (Ukreximbank). O BNU funciona como o Banco Central da Ucrânia e suas principais funções são garantir a estabilidade da unidade monetária do país e supervisionar a atividade dos bancos comerciais. O BNU determina as taxas de juros, emite licenças para registro de bancos comerciais e representa os interesses da Ucrânia nas relações com bancos centrais de outros países, bancos internacionais e outras organizações de finanças e crédito. Os bancos comerciais constituem empresas de capital aberto (Joint-Stock Companies - JSC) ou sociedades de responsabilidade limitada.

A partir de 2004, uma onda de aquisições de bancos ucranianos por grandes bancos estrangeiros ocorreu no país, reduzindo o alto grau de fragmentação prevalente no setor (quase 200 bancos até meados de 2006). Destaca-se a entrada recente no mercado ucraniano de bancos como Raiffeisen (Áustria), BNP Paribas e Credit Agricole (França), Swedbank (Suécia) e Unicredit (Itália). A entrada de bancos estrangeiros tem aumentado a competitividade do setor, reduzido o custo dos empréstimos e, em última análise, melhorado a qualidade dos serviços.

3.4. Reservas internacionais

Composição das reservas internacionais (US\$ milhões)

Discriminação	2004	%	2005	%	2006	%
Ouro	224,10	2,3%	402,54	2,1%	513,46	2,3%
Direito Especiais de Saque	1,16	0,0%	1,00	0,0%	1,48	0,0%
Posição das reservas no FMI	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Divisas conversíveis	9.489,51	97,7%	18.987,00	97,9%	21.843,20	97,7%
TOTAL	9.714,77	100,0%	19.390,54	100,0%	22.358,14	100,0%



III - COMÉRCIO EXTERIOR

1. Evolução recente

A Ucrânia possui uma economia aberta e orientada para a exportação. O comércio exterior tornou-se, nos últimos anos, o setor mais dinâmico e influente da economia ucraniana.

Em 2007, as exportações da Ucrânia atingiram a marca de US\$ 49,2 bilhões, o que representa um crescimento de 28,4% em relação ao ano anterior.

Registrou-se, também, um expressivo aumento das importações (34,7%), que atingiu US\$ 60,6 bilhões. As importações foram estimuladas pela expansão do consumo interno, pela modernização de seu parque produtivo (que requer máquinas, tec-

nologias e sistemas de comunicação de ponta), pela valorização da moeda nacional e pelo aumento dos preços dos recursos energéticos (gás e petróleo). Em especial, o mercado ucraniano vem crescentemente demandando a importação de bens de consumo de alta qualidade, perceptível nos segmentos de automóveis, aparelhos elétricos e eletrônicos, vestuário, calçados e jóias.

Nesse contexto, a Ucrânia acumulou, pelo terceiro ano consecutivo, déficit no intercâmbio de mercadorias. Em 2007, alcançou US\$ 11,4 bilhões. Esse déficit foi, entretanto, amenizado pelo influxo de investimentos estrangeiros em sua economia.

O comércio exterior ucraniano revela assim uma estrutura altamente dependente de exportações de produtos metalúrgicos e importações de energia. O valor do intercâmbio mais que duplicou com relação ao registrado em 2002.

Ucrânia – Comércio Exterior, 2002 – 2007 (US\$ bilhões)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportações (Fob)	18,66	23,06	33,66	34,22	38,40	49,24
Importações (Fob)	17,95	23,02	28,99	36,13	45,10	60,66
Balança Comercial	0,71	0,46	3,67	- 1,91	- 6,70	-11,42
Intercâmbio Comercial	36,62	46,08	61,66	70,35	83,50	109,90

2. Direção do comércio exterior

Destino de 28% de suas exportações, a UE tornou-se o mercado mais importante para a Ucrânia, após o ingresso dos novos membros em 2004 e 2007, quando incorporou seus vizinhos da Europa Oriental (inclusive o tradicional mercado polonês). Dentre os países da UE, vale destacar a comércio com a Itália, com a Alemanha e com a Polônia. O segundo mercado de destino das exportações é a Rússia, com cerca de 25% de seu total.

O maior fornecedor ucraniano passou a ser, em 2007, a UE – com uma pauta mais diversificada, onde destacam-se os bens de consumo. A UE é a principal beneficiária do “boom” econômico ucraniano. A Rússia passou a ser, em 2007, a segunda principal fornecedora para o mercado ucraniano com aproximadamente

27%, na condição de maior fornecedora de hidrocarbonetos à Ucrânia, com 40% do gás consumido. Os outros 60% são provenientes do Turcomenistão (via gasodutos russos). Além disso, a Rússia abastece também a maior parte do petróleo importado pela Ucrânia (cerca de 80% do total).

No tocante ao volume total do comércio exterior, a Rússia vem também perdendo paulatinamente espaço para a UE. Em 2005, a participação dos dois mercados havia sido, respectivamente, de 29% e de 30%. Em 2006 a participação da UE foi de 33%, contra 26% da Rússia. Em 2007 essa participação manteve-se estável.



2.1. Exportações (FOB) e Importações (CIF) – em US\$ milhões

Exportações - Países	2007	%
UE	13.925.820	28,2
Rússia	12.668.323	25,7
Turquia	3.650.005	7,4
Itália	2.675.165	5,4
Alemanha	1.644.519	3,3
Polônia	1.636.938	3,3
Belarus	1.561.387	3,1
Casaquistão	1.433.699	2,9
Hungria	1.235.087	2,5
EUA	1.058.085	2,1
Moldova	911.306	1,8
Egito	880.028	1,7
Síria	846.941	1,7
Holanda	765.738	1,5
Índia	744.139	1,5
Eslováquia	645.202	1,3
Brasil	366.795	0,7
Subtotal	32.723.357	66,4
Demais países	16.524.706	33,6
TOTAL GERAL	49.248.063	100

Fonte: Comitê de Estatísticas da Ucrânia

Importações - Países	2007	%
UE	22.217.875	36,6
Rússia	16.837.595	27,7
Alemanha	5.829.975	9,6
Turcomenistão	4.266.613	7,0
China	3.307.056	5,4
Polônia	2.920.480	4,8
Itália	1.789.328	2,9
Casaquistão	1.591.828	2,6
Coréia do Sul	1.564.855	2,5
Belarus	1.444.792	2,3
Japão	1.406.581	2,3
EUA	1.397.285	2,3
França	1.330.039	2,1
Hungria	1.240.859	2,0
República Tcheca	1.154.597	1,9
Turquia	972.079	1,6
Brasil	430.889	0,7
Subtotal	47.484.851	77,7
Demais países	13.185.072	22,3
TOTAL GERAL	60.669.923	100

Fonte: Comitê de Estatísticas da Ucrânia

3. Composição do comércio exterior

A pauta de exportações da Ucrânia é caracterizada principalmente pela presença de produtos siderúrgicos (com destaque para os metais ferrosos), da indústria química (fertilizantes) e equipamentos mecânicos (como transformadores, turbinas hidrelétricas, etc), que correspondem a quase 60% de suas exportações. Outros setores que merecem destaque são as exportações do segmento agroindustrial e de produtos minerais.

As importações são compostas essencialmente de gás natural e petróleo e de produtos de alto valor agregado, onde se destacam: equipamentos de alta tecnologia, equipamentos industriais, eletrodomésticos, automóveis e vestimentas de luxo.



3.1. Exportações – principais grupos de produtos (US\$ milhões)

DESCRIÇÃO	2007	%
1 Metais comuns e suas obras	20.787.298	42,20
2 Máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, aparelhos de gravação ou de reprodução de som, de imagens e suas partes	4.976.564	10,10
3 Produtos minerais	4.275.212	8,68
4 Produtos da indústria química e conexas	4.047.218	8,21
5 Material de transporte	3.304.679	6,71
6 Produtos da indústria alimentar, bebidas e fumo	2.056.223	4,17
7 Produtos de origem vegetal	1.726.382	3,50
8 Gorduras; óleos e ceras de origem animal ou vegetal	1.717.955	3,48
9 Materiais têxteis e suas obras	990.252	2,01
10 Plástico e suas obras; borracha e suas obras	987.145	2,00
11 Madeira, carvão vegetal e obras de madeira, cortiça e suas obras	827.165	1,67
12 Pasta de madeira ou de matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão de reciclar; papel e suas obras	767.742	1,55
13 Animais vivos e produtos de origem animal	747.156	1,51
14 Outros	423.668	0,86
15 Peles, couros, peleteria e obras destas matérias; artigos de viagem; bolsas e artefatos semelhantes	394.088	0,80
16 Mercadorias e produtos diversos (móveis; brinquedos; diversos)	360.113	0,73
17 Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica e semelhantes; produtos cerâmicos, vidros e suas obras	358.712	0,72
18 Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia ou cinematografia, medida e controle de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; aparelhos de relojoaria; instrumentos musicais e suas partes	202.305	0,41
19 Calçados, chapéus e artefatos semelhantes; guarda-chuvas; bengalas; penas preparadas e suas obras; flores artificiais; obras de cabelo	148.588	0,30
20 Pérolas naturais; pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes; metais preciosos, folheados ou chapeados; bijuterias; moedas	147.464	0,29
21 Objetos de arte, de coleção e antiguidades	2.134	0,00
TOTAL	49.248.063	100,00



3.2. Importações – principais grupos de produtos (US\$ milhões)

DESCRIÇÃO	2007	%
1 Produtos minerais	17.280.367	28,48
2 Máquinas e aparelhos, material elétrico e suas partes, aparelhos de gravação ou de reprodução de som, de imagens e suas partes	10.571.703	17,42
3 Material de transporte	8.216.563	13,54
4 Produtos da indústria química e conexas	5.316.453	8,76
5 Metais comuns e suas obras	4.742.731	7,81
6 Plástico e suas obras; borracha e suas obras	3.412.856	5,62
7 Produtos da indústria alimentar, bebidas e fumo	2.090.922	3,44
8 Pasta de madeira ou de matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão de reciclar; papel e suas obras	1.523.021	2,51
9 Materiais têxteis e suas obras	1.486.985	2,45
10 Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia ou cinematografia, medida e controle de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; aparelhos de relojoaria; instrumentos musicais e suas partes	1.008.453	1,66
11 Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica e semelhantes; produtos cerâmicos, vidros e suas obras	991.626	1,63
12 Produtos de origem vegetal	860.522	1,41
13 Animais vivos e produtos de origem animal	771.410	1,27
14 Mercadorias e produtos diversos (móveis; brinquedos; diversos)	594.535	0,97
15 Outros	388.996	0,64
16 Gorduras; óleos e ceras de origem animal ou vegetal	388.150	0,63
17 Madeira, carvão vegetal e obras de madeira, cortiça e suas obras	374.534	0,61
18 Pérolas naturais; pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes; metais preciosos, folheados ou chapeados; bijuterias; moedas	269.194	0,44
19 Calçados, chapéus e artefatos semelhantes; guarda-chuvas; bengalas; penas preparadas e suas obras; flores artificiais; obras de cabelo	217.871	0,35
20 Peles, couros, peleteria e obras destas matérias; artigos de viagem; bolsas e artefatos semelhantes	159.474	0,26
21 Objetos de arte, de coleção e antiguidades	3.557	0,00
TOTAL	60.669.923	100,00

Fonte: Comitê de Estatísticas da Ucrânia



IV - RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL – UCRÂNIA

1. Intercâmbio comercial Brasil – Ucrânia

O Brasil é o principal parceiro comercial da Ucrânia na América Latina. Apesar disso, o intercâmbio bilateral não reflete o potencial dos dois mercados. A corrente de comércio em 2004 atingiu o valor de US\$ 389 milhões (aumento de 50% comparado ao ano de 2003). Em 2005 e 2006, manteve-se relativamente estável (US\$ 363,8 milhões e US\$ 371,6 milhões, respectivamente). Em 2007 registrou-se um notável crescimento de 75%, alcançando US\$ 651,6 milhões. Note-se que, somente nos quatro primeiros meses de 2008, a corrente de comércio alcançou a cifra de US\$ 304,4 milhões, o que corresponde a quase metade do registrado em todo o ano de 2007.

Nos últimos cinco anos, registraram-se superávits alternados da balança comercial. Em 2003, o Brasil teve um déficit de US\$ 69 milhões, reduzido para US\$ 22,5 milhões em 2004. Em 2005 alcançou superávit de US\$ 77,2 milhões e, em 2006, US\$ 69,5 milhões. Em 2007 o Brasil registrou déficit de US\$ 104,5 milhões, decorrente do expressivo aumento, no período, das importações brasileiras de uréia, que quase quintuplicaram em comparação com 2006. Esse incremento notável decorre não só da produção agrícola brasileira, mas também dos vultosos investimentos anunciados no setor de cana-de-açúcar, com vistas a atender à demanda doméstica e internacional de etanol. Como resultado, as importações totais brasileiras da Ucrânia, nos primeiros quatro meses de 2008, já equivalem a praticamente metade das importações totais de 2007.

Intercâmbio Comercial Brasil – Ucrânia, 2002 – 2007 (US\$ milhões)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportações (Fob)	61,8	93,4	183,3	220,5	220,5	273,5
Importações (Fob)	49,4	162,7	205,9	143,3	151,0	378,0
Balança Comercial	12,4	- 69,2	- 22,5	77,1	69,4	-104,5
Intercâmbio Comercial	111,3	256,2	389,3	363,8	371,6	651,6

As estatísticas de comércio exterior do Brasil e da Ucrânia nem sempre coincidem, uma vez que esta última registra, como importações oriundas do Brasil, mercadorias ingressadas no país via Rotterdam, Zonas Econômicas Especiais e apreensões de contrabando, entre outros aspectos.

As relações econômicas entre o Brasil e a Ucrânia deverão ser incrementadas com base em duas iniciativas importantes: a futura entrada em operação do programa espacial conjunto, para lançamentos de satélites a partir do Centro de Lançamentos de Alcântara, no Maranhão (o que deverá ter, igualmente,

importante impacto em termos de desenvolvimento tecnológico no Brasil) e a produção conjunta de insulina, acertada entre a Fundação Oswaldo Cruz e a Indar ucraniana (medida de grande repercussão nas áreas social e de saúde pública).

Foram celebrados entre os Governos do Brasil e da Ucrânia: um Acordo de Cooperação Econômico-Comercial, em 1995 (em vigor desde dezembro de 1996) e uma Convenção para Evitar a Dupla Tributação e Prevenir a Evasão Fiscal em Matéria de Impostos sobre a Renda, em 2002 (em vigor desde abril de 2006).



2. Composição do comércio bilateral

As exportações brasileiras para a Ucrânia são basicamente de produtos agroindustriais, liderados pelas carnes e seus derivados e pelo café. Além desses, destacam-se o fumo, refrigeradores, tratores, bauxita e suco de laranja.

As importações brasileiras da Ucrânia são, por sua vez, compreendidas em sua maioria por produtos químicos (fertilizantes) e laminados de ferro e aço.

2.1. Exportações brasileiras – principais produtos (US\$ mil)

DESCRIÇÃO	2007	%
1 Outras carnes de suíno, congeladas	58.280.534	21,31
2 Café solúvel, mesmo descafeinado	38.263.773	13,99
3 Carcaças e meias-carcaças de suíno, congeladas	34.684.196	12,68
4 Fuma n/ manuf. total/parc. destal. fls. secas, etc. Virgínia	24.467.360	8,94
5 Tripas de bovinos, frescas, refrig. congel. salg. Defumadas	10.051.781	3,67
6 Tratores rodoviários p/semi-reboques	9.575.819	3,50
7 Outras obras de asfalto ou de produtos semelhantes	9.033.346	3,30
8 Pedaçoes e miudezas, comest. de galos/galinhas, congelados	8.779.779	3,21
9 Refrigeradores combin. c/congeladores, porta ext.separada	8.619.959	3,15
10 Ferroniobio	8.102.866	2,96
11 Carnes desossadas de bovino, congeladas	7.154.464	2,62
12 Outros compressores de gases, de pistão	5.348.584	1,96
13 Fumo n/manuf. total/parc. destal. fls. secas, tipo "Burley"	4.917.940	1,80
14 Bauxita não calcinada (minério de alumínio)	3.398.554	1,24
15 Motocompressor hermético, capacidade de <4700 frigorias/hora	2.702.765	0,99
16 Semeadores – adubadores	2.578.283	0,94
17 Outs. aparelhos p/pulverizar fungicidas/inseticidas, etc	2.442.896	0,89
18 Outras ferroligas	2.384.152	0,87
19 Policloreto de vinila, plastificado, em forma primária	2.304.596	0,84
20 Sucos de laranjas, congelados, não fermentados	2.274.015	0,83
21 Outros	28.166.488	10,31
TOTAL	273.532.150	100,00



2.2. Importações brasileiras – principais produtos (US\$ mil)

DESCRIÇÃO	2007	%
1 Uréia com teor de nitrogênio>45% em peso	233.930.668	61,87
2 Breu obtido de alcatrões minerais	23.422.608	6,19
3 Outros lamin. ferro/aço, L>=6DM, quente, rolos, E<3mm	21.001.965	5,55
4 Lamin. Ferro/Aço, a frio, L>=6DM, em rolos, 0,5mm<=E<=1mm	19.832.315	5,25
5 Sulfato de amônio	17.413.896	4,61
6 Lamin. ferro/aço, a frio, L>=6DM, em rolos, 1mm<E<3mm	16.189.872	4,28
7 Medicamento contendo insulina, em doses	5.880.518	1,56
8 Outs.adubos/fertiliz.miner.quim.c/nitrogênio e fósforo	5.356.346	1,42
9 Outs.pigmentos tipo rutilo,c/dioxido titânio>=80% seco	4.052.153	1,07
10 Lamin. ferro/aço, quente, L>=60cm, n/enrolado, 4.75<=E<=10mm	3.829.666	1,01
11 Outros lamin. ferro/aço, L>=6DM, quente, rolos, 3mm<=E<=4.75mm	3.202.127	0,85
12 Diidorgênio – ortofosfato de amônio, incl. mist. hidrogen, etc	3.119.922	0,83
13 Lamin. ferro/aço, quente, L>=60cm, n/enrolado, E>10mm	2.145.718	0,57
14 Fio-máquina de aços para torneiar	2.041.208	0,54
15 Outs. pneus novos, p/ veics. constr. aro>= 1143mm	2.030.952	0,54
16 Magnésio em forma bruta, cont. magnésio>=99.80%	1.667.546	0,44
17 Outros lamin. ferro/aço, L>=6DM, quente, rolos, decap. E<3mm	1.403.318	0,37
18 Nitrato de amônio, mesmo em solução aquosa	1.397.815	0,37
19 Pigmento const. por mica revest. película dióxido titânio	1.345.683	0,36
20 Outras partes de rolamentos	931.902	0,25
21 Outros	7.892.810	2,07
TOTAL	378.089.008	100,00



3. Investimentos bilaterais

De acordo com o Banco Central do Brasil, não há registro de investimentos brasileiros na Ucrânia, nem de investimentos ucranianos no Brasil.

4. Principais acordos econômicos com o Brasil

- Acordo sobre Cooperação Econômico-Comercial (celebrado em 25/10/1995, entrou em vigor em 30/12/1996, promulgado pelo Decreto n.º 2.516, de 12/3/1998).
- Acordo sobre Cooperação na Área de Turismo (28/4/1999). A notificação brasileira – que foi a segunda – data de 30/06/2000.
- Memorando de Entendimento entre a Agência Espacial Brasileira e a Agência Espacial Nacional da Ucrânia sobre a Utilização de Veículos de Lançamento Ucranianos a partir do Centro de Lançamento de Alcântara (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor na mesma data).
- Acordo sobre Salvaguardas Tecnológicas Relacionadas à Participação da Ucrânia em Lançamentos a partir do Centro de Lançamento de Alcântara (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor em 20/11/2003, promulgado pelo Decreto n.º 5.266, de 8/11/2004).
- Memorando de Entendimento entre a Agência Espacial Brasileira e a Agência Espacial Nacional da Ucrânia sobre Futuros Projetos Espaciais Bilaterais (celebrado em 21/10/2003, entrou em vigor na mesma data).
- Tratado sobre Cooperação de Longo Prazo na Utilização do Veículo de Lançamentos Cyclone-4 no Centro de Lançamento de Alcântara (celebrado em 21/10/2003, entrou em vigor em 22/9/2004, promulgado pelo Decreto n.º 5.436, de 28/4/2005).
- Acordo sobre Cooperação na Área da Indústria de Energia (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor em 16/11/2005, promulgado pelo Decreto n.º 5.742, de 3/4/2006).
- Protocolo de Cooperação no Setor da Fabricação de Máquinas

para o Setor Energético (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor em 16/11/2005).

- Protocolo de Cooperação na Área de Produção de Petróleo e Gás (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor na mesma data).
- Convenção para Evitar a Dupla Tributação e a Evasão Fiscal em Matéria de Impostos sobre a Renda (celebrado em 16/1/2002, entrou em vigor em 26/4/2006).
- Acordo-Quadro sobre Cooperação nos Usos Pacíficos do Espaço Exterior (celebrado em 18/11/1999 e ratificado pela Ucrânia em 24/10/2001). Entrou em vigor em 11/07/2006.
- Acordo sobre Cooperação Científica e Tecnológica (15/11/1999) – pendente de notificação pela Ucrânia.



V - ACESSO AO MERCADO

A legislação ucraniana em matéria econômica tem sido objeto de frequentes alterações, como resultado da rápida transição do país do regime de economia planificada (do período soviético) para uma economia de mercado (pós independência). Além disso, várias regulamentações de natureza comercial foram recentemente reformuladas, de modo a ajustar o funcionamento do comércio exterior às regras da OMC, de que a Ucrânia é membro pleno desde 16 de maio de 2008. O eventual estabelecimento de parcerias requer a contratação de consultoria especializada, ante o cambiante ambiente regulatório e as distintas interpretações quanto ao alcance da legislação em vigor.

1. Sistema tarifário

A Tarifa Alfandegária Única da Ucrânia é o compêndio que sistematiza todas as taxas e impostos aplicados à importação de mercadorias, fixadas em conformidade com a classificação ucraniana de mercadorias, baseada no Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias.

1.1. Estrutura tarifária

Durante a II Reunião da Comissão Intergovernamental Brasil-Ucrânia de Cooperação Econômica, realizada em Brasília, em março de 2004, as delegações brasileira e ucraniana acordaram outorgar-se, em bases recíprocas, o regime de nação mais favorecida. Nessas condições aplicam-se, às exportações brasileiras, a alíquota preferencial (e não a plena) no comércio bilateral, o que significa, via de regra, uma redução de 50% do imposto para terceiros países.

Segue, em linhas gerais, a estrutura tarifária da Ucrânia:

a) As tarifas máximas aplicadas pela Ucrânia à importação de produtos oscilam entre 50% e 60%. As tarifas médias estão

entre 10% e 15% e as mínimas entre 0% e 2%.

b) As tarifas mais elevadas (entre 40% e 50%, em geral) incidem sobre alguns itens (mas não a totalidade da posição tarifária), como produtos de plástico e de couro, pneumáticos, objetos em pedra, gesso e cimento, vidro e objetos de vidro, jóias, cobre e seus produtos, reatores e caldeiras, máquinas e equipamentos elétricos, relógios, armas e munições.

c) Outros itens (mas não a totalidade da posição) são taxados com uma alíquota de 40%: têxteis, vestimentas, automóveis, equipamentos médicos, brinquedos, etc.

d) Alguns poucos itens estão submetidos à tarifa de 60%: frangos, gorduras e óleos de origem animal e vegetal, alimentos preparados com cereais e o açúcar extra-quota.

e) As menores tarifas recaem sobre animais vivos, peixes, crustáceos, café, chá, temperos, resinas e outros extratos vegetais, sal, enxofre, pedras, cimento, minérios, energia, petróleo e seus derivados, ceras minerais, couro, madeira, etc.

f) O setor de móveis tem uma tarifa média de 10%; calçados, 10%; vestuário, 12% a 40%; jóias, 25% a 50%; produtos alimentícios animais, 20%; frutas, 10%; cereais, 5%.

1.2. Impostos alfandegários

Todos os impostos alfandegários, cobranças e tarifas são calculados com base no Código Alfandegário da Ucrânia.

1.3. Tipos de imposto

A Ucrânia aplica os seguintes tipos de imposto:

- ad valorem: calculado em porcentagem em relação ao valor alfandegário da mercadoria sujeita à cobrança de imposto;
- específico: cobrado por unidade de mercadoria ou por unidade de peso ou outra quantidade; e
- misto: uma combinação das duas alíquotas acima mencionadas.

O imposto de importação ad valorem é cobrado no ato de ingresso da mercadoria no território aduaneiro da Ucrânia,



com base no seu valor alfandegário (que compreende o valor total de todos os pagamentos realizados para a importação do produto, isto é, preço mais frete, seguro e outras taxas eventuais).

O imposto específico incide sobre alguns produtos importados – definidos por lei, como bebidas de alto teor alcoólico e tabaco – e é cobrado por unidade de mercadoria. Trata-se, tecnicamente, de um imposto sobre o consumo. Recai, além dos mencionados, sobre artigos de luxo, tais como caviar, alguns frutos do mar, chocolate, pneus, áudio e videocassetes, televisões, etc. Essas taxas tendem a ser alteradas com frequência e devem ser consultadas oportunamente.

A Ucrânia outorga margem de preferência a produtos oriundos de países com que integra áreas de livre comércio, de acordo com tratados internacionais celebrados pela Ucrânia. A mais antiga delas é a Comunidade dos Estados Independentes (CEI). Apesar disso, esses acordos funcionam de forma imperfeita, com listas de exceções que – no caso da CEI – abrangem, por exemplo, os produtos siderúrgicos de interesse da Ucrânia.

Mercadorias destinadas para consumo final em Zonas Econômicas Especiais estão isentas de alguns impostos, segundo a legislação local.

1.4. Outras tarifas e impostos sobre importação

Além das tarifas alfandegárias, incidem sobre os produtos importados o imposto sobre valor agregado (IVA). O IVA é calculado com base no valor contratual da mercadoria, que não pode ser inferior ao valor alfandegário (que compreende também os custos de frete e seguro). Na base do valor para pagamento do imposto estão incluídas as remunerações dos despachantes alfandegários e outros afins.

O valor estabelecido em divisas estrangeiras é convertido em grivnia ucraniana, ao câmbio fixado pelo Banco Nacional da Ucrânia, e deve ser pago no momento do ingresso da mercadoria no armazém alfandegário.

2. Regulamentação de importação

2.1. Regulamentação geral

2.1.1. Licença de importação

A emissão de licenças para importação de mercadorias é realizada em forma automática ou não automática. Esta última é aplicada sempre que a mercadoria importada esteja sujeita a quotas, ao regime de “barter” ou que ocorram circunstâncias, tais como:

- crises de balanço de pagamentos;
- súbita redução do volume de reservas e divisas em poder do Banco Central;
- exigências fitossanitárias e ambientais relacionadas à saúde pública;
- proteção temporária à produção nacional em caso de surto de importações;
- proteção de patentes, marcas e direitos autorais; e
- cumprimento de acordos internacionais celebrados pela Ucrânia.

O período para exame de pedidos de licenças não automáticas é de 30 dias. A licença está sujeita aos limites da quota e tem prazo de validade para a sua utilização.

2.1.2. Certificação

Várias mercadorias importadas estão sujeitas a licenças especiais ou “certificações”, tais como produtos farmacêuticos, agroquímicos e alimentícios. Isto compreende os cigarros e as bebidas alcoólicas. Os produtos alimentícios requerem rótulos com informação – no idioma ucraniano – sobre o nome, quantidade, químicos e aditivos, data de validade, conteúdo calórico, entre outros.

Esse processo de certificação está a cargo do Ministério da Saúde e do Comitê Estatal para Padronização, Certificação e Metrologia. Essas mercadorias devem – segundo o caso – ser submetidas a testes em laboratórios ucranianos, se não houver



reciprocidade de reconhecimento laboratorial com o país de origem.

2.1.3. Dumping

No caso de dumping, as disposições estão contidas em lei que define as condições para impor tarifa antidumping aos produtos importados, vendidos na Ucrânia a preço inferior ao praticado no mercado de origem, com danos para a indústria local. No caso da Ucrânia, a investigação não é iniciada quando o valor do produto objeto da reclamação for inferior a 25% da produção local do mesmo produto ou semelhante. A investigação tampouco é iniciada, no caso de importações oriundas de países membros da OMC, quando seu volume for inferior a 1% do consumo global interno da mesma mercadoria.

Nos últimos 3 anos, a Ucrânia aplicou 17 tarifas antidumping: 10 em 2005, 4 em 2006 e 3 até meados de 2007. Os setores sobre os quais recaíram essas tarifas foram produtos da indústria leve, eletrônicos, material de construção, produtos alimentícios e móveis.

2.1.4. Subsídios

A Ucrânia aplica direitos compensatórios às mercadorias importadas, cuja produção ou transporte se beneficiem de subsídio na origem e ocasionem prejuízo ao produtor nacional.

Nos últimos 3 anos, a Ucrânia impôs 24 direitos compensatórios, sobretudo nos setores metalúrgico e agroindustrial.

2.1.5. Zonas Econômicas Especiais

Existem na Ucrânia Zonas Econômicas Especiais que, de forma geral, podem ser divididas em 2 categorias:

- a) de transporte e trânsito – voltadas para a facilitação do fluxo de mercadorias em trânsito através do território ucraniano; e
- b) industriais – localizadas no território do país, para investimentos submetidos a regime preferencial de impostos.

O funcionamento das primeiras tem sido objeto de polêmicas e de medidas restritivas pelo Governo. A Ucrânia quer sujeitá-las às regras da Convenção Internacional Sobre Simplificação e Harmonização de Procedimentos Alfandegários (Convenção de Kioto) para evitar os abusos praticados no passado.

2.2. Regulamentação específica

2.2.1. Medidas não tarifárias

Além dos trâmites alfandegários, o ingresso de mercadorias na Ucrânia pode também estar sujeito a controles sanitários, veterinários, fitossanitários, radiológicos, ecológicos e culturais.

Segundo a legislação ucraniana, na ausência de regulamentação específica, prevalecem os padrões e requisitos internacionais ou os adotados pelos principais países exportadores da referida “commodity” – o que, na prática, implica ajustá-los aos padrões da OMC e, mais especificamente, da UE.

A legislação sobre medidas sanitárias e fitossanitárias é composta de vários atos normativos destinados a proteger a saúde e a vida da população, da fauna e da flora ucranianas. De uma forma geral, esses atos legais compreendem uma legislação veterinária, uma legislação sobre o bem-estar sanitário e epidemiológico da população, sobre quarentena para plantas e sobre segurança dos gêneros alimentícios.

3. Documentação e formalidades

3.1. Regras de definição de país de origem

A mercadoria deve estar acompanhada de certificado de origem que indique o país de produção da mercadoria (ou seja, aquele em que foi integralmente fabricada ou sujeita à transformação ou reconstituição). Na Ucrânia, o certificado de origem da mercadoria é emitido pela Câmara de Comércio e Indústria da Ucrânia (CCIU).

Entende-se que ocorre “transformação/reconstituição



substancial”, quando a mercadoria, oriunda de terceiro país, é transformada em outro país através de processo industrial ou tecnológico que implique mudança de posição tarifária.

3.2. Liberação alfandegária

A liberação alfandegária é iniciada após apresentação, ao órgão competente, de todos os documentos e dados referentes às mercadorias sujeitas a controle alfandegário.

O órgão alfandegário confirma o recebimento das mercadorias e dos documentos pertinentes para a liberação através de carimbo (ou marca correspondente) na declaração alfandegária e nos documentos que acompanham as mercadorias.

4. Ucrânia na Organização Mundial de Comércio (OMC)

Todos os Protocolos para a acessão da Ucrânia à OMC foram adotados pelo Conselho, em sessão realizada em fevereiro de 2008. Após a aprovação dos documentos pelo Parlamento ucraniano, o país se tornou o 152º membro da OMC, em 16 de maio de 2008, o que culminou um processo de negociações iniciado em 1993.

A medida permitiu à Ucrânia iniciar entendimentos com a UE para a constituição de uma área de livre comércio, uma vez que essa era uma condição imposta pelo bloco europeu.

4.1. Tratamento bilateral de nação mais favorecida

As Partes se outorgaram – em 1997, pelo lado ucraniano, e em 1998, pelo lado brasileiro – o tratamento de nação mais favorecida. A medida estava prevista no Acordo sobre Cooperação Econômico Comercial, de 1995, em todas as esferas de cooperação econômico comercial, e em particular no que se refere a: a) direitos alfandegários e todo tipo de sobretaxas aplicadas ou relacionadas à importação e exportação; b) desembaraço alfandegário, trânsito, armazenagem e reembarque; c) impostos e qualquer outro tipo de regulamentação interna aplicados direta

ou indiretamente sobre bens importados; d) normas e formalidades vinculadas à importação e exportação de bens; e e) regulamentação para venda, compra, transporte, distribuição e uso dos bens no mercado interno.



VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição

1.1. Canais de acesso

Os canais de acesso ao mercado ucraniano para as mercadorias brasileiras são os seguintes:

- identificação dos importadores e distribuidores locais;
 - participação em feiras e exposições;
 - publicidade em revistas especializadas;
 - visita à Ucrânia para contatos e pesquisa de mercado;
- e, em outra etapa
- considerar a possibilidade de criação de empresa local.

Junto à Embaixada do Brasil na Ucrânia funciona o Setor Comercial que assiste os empresários brasileiros durante suas visitas à Ucrânia e na participação de feiras e exposições.

1.2 Estrutura geral

1.2.1. Supermercados

Na Ucrânia existem várias cadeias varejistas em âmbito nacional. As principais são o Fozzi Group (faturamento de US\$ 1,1 bilhão), o ATB – Market (US\$ 514 milhões), o Fourchette (US\$ 481 milhões) e a Velyka Kychenia (US\$ 440 milhões). Os líderes do comércio varejista concorrem com outras cadeias regionais, com crescente volume de vendas.

Por número de lojas, até o final de 2006, detinha o primeiro lugar o Fozzy Group, com 180 locais de comércio; o segundo lugar pertencia à ATB – Market, com 170 pontos, seguidos por: Fourchette, com 66 pontos; pelo grupo regional Soyuz, de Tcherniguiv, com 47 pontos; do grupo regional de Lutsk, com 38 pontos e do grupo Pakko, com 37 pontos.

Entre as cadeias mistas (atacadistas-varejistas), o primeiro lugar pertence à companhia METRO (METRO Cash & Carry Ukraine), com capital 100% estrangeiro.

1.2.2. Setor de compras

Apesar de um grande número de ucranianos comprar roupas em lojas não convencionais (o equivalente aos camelôs brasileiros), várias cadeias de lojas vêm se tornando alternativa a esses mercados, em razão do crescente aumento da renda individual da população. Existem lojas de vestimentas prontas para uso de uma só marca (*monobrand*) ou de várias marcas (*multibrand*). Atualmente, a cadeia de maior crescimento é a *multibrand* SELA (que não cobra *royalties* dos *franchisees*, o que estimula a multiplicação de sua cadeia). Além disso, podem ser mencionadas a cadeia mista ucraniano-belgo-irlandesa ARGO e a Ukrayina INTERSPORT – principal operadora no mercado ucraniano de vestimentas e calçados esportivos.

O consumidor ucraniano está cada vez mais alinhado às tendências da moda mundial e presta maior atenção à imagem da marca. Muitas lojas já têm freguesia permanente e voltada para um tipo de griffe. Nos últimos 3 anos, o mercado de roupas teve um crescimento anual entre 20% e 30%.

1.2.3. Franchising

Atualmente observa-se um “boom” de *franchising* na Ucrânia. Os segmentos mais populares de franchising são: alimentação, comércio varejista e serviços (de automóveis, lavanderias e turismo).

Apesar da legislação ucraniana não prever diretamente a modalidade de “contrato de *franchising*”, essa celebração é efetuada como “contrato de concessão comercial”.

1.3. Compras governamentais

As compras governamentais estão abertas à participação de companhias estrangeiras, em igualdade de condições com as nacionais.

Estão excluídos do regime de compras governamentais os serviços públicos em que o Estado detém monopólio, tais como fornecimento de água, de energia elétrica e térmica, cor-



reios, controle do espaço aéreo, combustível nuclear, entre outros.

2. Promoção de vendas

2.1. Propaganda comercial

A legislação ucraniana requer que a divulgação da propaganda comercial seja feita dentro de parâmetros que não afetem a confiança da sociedade nos produtos e serviços à disposição dos consumidores e que corresponda a princípios de concorrência honesta e de boa-fé. Nesse contexto, a propaganda comercial não deve conter informação ou mensagem que viole as normas éticas, humanistas e morais. Além disso, não deve ferir a sensibilidade infantil.

Dentre outros critérios, está vedado à propaganda comercial divulgar informações sobre mercadorias de produção, circulação ou importação proibidas por lei; conter material discriminatório à origem social, étnica e nacional, relativo ao gênero, à ideologia política e às práticas religiosas; incitar à violação da lei; utilizar meios subliminares para influenciar a escolha dos consumidores; utilizar ou imitar símbolos nacionais; divulgar cenas de crueldade, violência, pornografia, etc.

A propaganda comercial de tabaco e bebidas alcóolicas deve ser acompanhada de textos com advertência sobre os perigos causados à saúde dos consumidores.

A publicidade de armas somente pode ser veiculada em revistas especializadas ou nas próprias lojas que as comercializam. É também admitida ao ensino de feiras e exposições do setor.

2.2. Feiras e exposições

Informações sobre a participação em feiras e exposições internacionais podem ser obtidas junto ao Departamento de Exposições da CCIU (380 44 279-6380) ou junto às seguintes firmas organizadoras de eventos (por ordem alfabética):

Centro Internacional de Exposições (Міжнародний виставковий центр)

Endereço: Brovarskiy Prospekt, 15, Kiev.
Tel., fax: (380 44) 201-1165, 201-1161

Centro Ucrâniano de Informação sobre Exposições (Український виставково-інформаційний центр)

Endereço: Prospekt Akademica Glushkova, 1, pavilhão 1, Kiev.
Tel., fax: (380 44) 526-9140, 526-9141

Feira Internacional de Contratos de Kiev (Київський міжнародний контрактний ярмарок)

Endereço: Rua Spaska, 39, Kiev.
Tel., fax: (380 44) 461-9342, 490-6203

Feiras Internacionais da Ucrânia

Endereço: Prospekt Akademika Glushkova, 1, pavilhão 3, Kiev.
Tel., fax: (380 44) 251-9147

KievExpoPlaza (Київекспоплаза)

Endereço: Rua Saliutna, 2b, Kiev.
Tel.: (380 44) 461-9921

Ukrexposcentr da Ucrânia (Укрехпоцентр України)

Endereço: Prospekt Akademica Glushkova, 1, pavilhão 5, Kiev.
Tel., fax: (380 44) 596-9132, 596-9122

Outras informações, bem como a lista de feiras e exposições anuais, podem ser obtidas no site www.expoua.com.

2.3. Consultoria de "marketing"

Para obter informações mais detalhadas sobre acesso ao mercado ucraniano e importação de certos tipos de produtos, o empresário pode dirigir-se ao banco de dados disponível na BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) e às seguintes empresas de consultoria, por ordem alfabética:



Nº	Nome	Endereço	Telefone (380 44)	Site
1	Bussiness Systems	Rua Vassylkivskys, 1, off. 310, Kiev.	258-7370	www.bussinesssystem.com.ua
2	Câmara de Comércio e Indústria da Ucrânia (CCIU)	Rua Velyka Jytomyrska, 33, Kiev.	272-2911, 272-3353	www.ucci.org.ua
3	Deloitte & Touche USC	Rua Puchkinska, 42/4, Kiev.	490-9000, 490-9001	www.deloitte.com.ua
4	DZI	Rua Vorovskogo, 22, Kiev.	486-1636	www.ukrdzi.com
5	Ernst&Young	Rua Khrestchatyk, 19a, Kiev.	490-3000	www.ey.com/ukraine
6	KPMG in Ukraine	Rua Mykhailivska, 11, Kiev.	490-5507, 490-5508	www.kpmg.ua
7	LUDI	Rua Khrestchatyk, 15, off. 104, Kiev.	278-5620	http://ludi.com.ua
8	Munk, Andersen & Feilberg Business Development	Rua Zankovetskoyi, 5/2, off. 40, Kiev.	278-0585	www.mafcon.dk
9	OL.Consulting	Rua Khoryva, 39-41, Kiev.	545-6535, 545-6777	www.audit.com
10	Pricewaterhouse Coopers	Rua Turgenevska, 38, Kiev.	490-6777, 486-4558	www.pwc.com
11	SHL Ukraine	-	592-5137	www.shl.com.ua
12	SigmaBleyzer	Rua Pushkinskaya, 21, Kiev.	244-9487, 244-9489	www.sigmableyzer.com
13	Spektor, Sachs&Company	Provulok Muzeiniy, 2b, Kiev.	490-7010	www.sscib.com
14	Target	Rua Baggoutovskaya, 17-21, Kiev.	537-7444, 537-7445	www.target.com.ua
15	Top Consulting	Rua Chota Rustaveli, 12, off. 11, Kiev.	531-9875	www.topconsulting.com.ua



Operam também na Ucrânia:

– American Chamber of Commerce (AMCHAM)

Endereço: Rua Shovkovychna, 42/44, Kiev.

Tel.: (380 44) 490-5800

Site: www.amcham.ua

– European Business Association (EBA)

Endereço: Andreivskiy Uzviz, 1A, Kiev.

Tel.: (380 44) 496-0601

Site: www.eba.com.ua

3. Práticas comerciais

3.1. Contratos

De acordo com a lei sobre Atividades Econômicas Externas – principal instrumento regulador das atividades de comércio exterior – o contrato deve ser, necessariamente, por escrito. A Ucrânia aderiu à Convenção da ONU sobre Contratos de Compra e Venda de Mercadorias (Convenção de Viena de 1980), mas fez reserva à cláusula que permite às Partes concluir contratos verbais ou por via telegráfica.

O contrato pode ser reconhecido nulo em procedimento judicial, caso ele não corresponda às exigências das leis da Ucrânia ou dos seus acordos internacionais. O contrato pode ser celebrado em língua ucraniana ou em língua estrangeira. Em certos casos, o texto precisa ser legalizado notarialmente. O contrato também deve estipular a legislação para resolver as divergências. Via de regra, é aplicada a legislação do país de origem do importador.

São condições obrigatórias do contrato, sob pena deste ser considerado nulo pelas cortes locais, além das descritas acima, as seguintes:

a) o título, número, data e local da celebração;

b) um preâmbulo que inclua: (i) nome completo das Partes; (ii) nome dos países; (iii) identificação abreviada das Partes (por exemplo, comprador, vendedor, etc); (iv) pessoa em cujo nome o contrato está sendo concluído; e (v) documentos que integram o acordo;

c) objeto do acordo (esta seção deve definir os bens ou serviços a serem prestados, etc);

d) a quantidade e a qualidade das mercadorias em suas respectivas unidades, mais as características do produto;

e) condições de entrega da mercadoria (meio de transporte, etc);

f) preço e valor total do contrato;

g) condições de pagamento (moeda, formas de pagamento, transferência bancária, garantias);

h) data e local de recebimento dos bens (ou prestação de serviço);

i) embalagem, identificação das mercadorias e, eventualmente, condição de restituição das mesmas;

j) força maior – descrição das condições para seu acionamento (catástrofes, guerras, etc);

l) sanções e reclamações – descrição dos procedimentos para aplicação de penalidades;

m) solução de controvérsias – as Partes devem definir os procedimentos para essa eventualidade;

n) registro de residência das Partes, endereço postal e requisitos bancários.



Serviços jurídicos podem ser prestados pelas seguintes firmas jurídicas, entre outras (por ordem alfabética):

Nº	Nome	Endereço	Telefone (380 44)	Site
1	Astapov Lawyers	Rua Shovkovychna, 3, 1º andar, Kiev	253-1434, 253-6931	www.astapovlawyers.com
2	Baker & McKenzie-CIS	Rua Vorovskogo, 24, Kiev	590-0101, 590-0110	www.bakernet.com
3	Câmara de Comércio e Indústria da Ucrânia (CCIU)	Rua Velyka Jytomyrska, 33, Kiev.	272-2911, 272-2818	www.ucci.org.ua
4	Frishberg & Partners	Rua Gorky, 10, Kiev.	585-8464, 585-8465	www.frishberg.com
5	Ilyashev&Partners	Rua Tchapyayeva, 4, off. 4, Kiev	494-1919, 494-1999	www.attorneys.com.ua
6	Integrites	Rua Rybalska, 22, Bashta Plaza Business Centre, Kiev	391-3853, 391-3854	www.integrites.com
7	Shevchenko Didkovskiy & Partners	Rua Kostiantynivska, 2a, Kiev	230-6000, 230-6001	www.shevidid.com

3.2. Constituição de empresas mistas

De acordo com as leis da Ucrânia, as pessoas jurídicas ou físicas, nacionais ou estrangeiras, podem constituir empresas mistas. Dessa forma, existem as chamadas empresas mistas convencionais (nacionais) e empresas mistas com investimentos estrangeiros. Essas últimas estão condicionadas a investimento mínimo não inferior a 20% do capital do estatuto, não podendo ser inferior ao montante equivalente – dependendo do tipo de investimento – a US\$ 50 mil, US\$ 100 mil, US\$ 500 mil ou US\$ 1 milhão.

A formação de empresas mistas é, entretanto, uma modalidade pouco explorada. Entre 2001 e 2006, o maior número de empresas mistas na Ucrânia (mais de 95%) funcionava na indústria de processamento, principalmente de combustíveis e energia.

3.3. Seguro de cargas

O seguro das cargas é obrigatório para todos os tipos de cargas, nos casos de importação, exportação e trânsito pelo território da Ucrânia. O valor do seguro deve cobrir o montante

indicado no contrato comercial ou em outros documentos, sendo possível cobrir também pagamentos alfandegários, despesas com transporte e outras anteriores, sempre que esse valor não seja inferior ao valor real da carga. A tarifa do seguro depende do tipo da carga, do meio de transporte e do itinerário de transporte (no território da Ucrânia, é de 0,15% do valor da carga, para o exterior da Ucrânia, é de 0,2% do valor da carga).

3.4. Inspeção de cargas

A inspeção, para fins de controle sanitário e fitossanitário ou de material considerado perigoso, é realizada no local de entrega da carga. Em função das características da mercadoria, ela pode ser guardada em um armazém (depósito), até sua inspeção via vistoria.

3.5. Carta de Crédito

Os bancos ucranianos reconhecidos internacionalmente como emittentes de Cartas de Crédito (Letter of Credit) são os seguintes: Nadra, OTP Bank, PrivatBank, Raiffeisen bank Aval, Ukreximbank, UkrSibbank e UkrSotsbank.



ANEXOS

I – ENDEREÇOS

1. Órgãos oficiais

1.1. Na Ucrânia

a) Representação diplomática e consular brasileira

Embaixada do Brasil
14/12, Suvorova St., 2º andar
01001 Kiev, Ukraine
P.O. Box 471
Tel.: +380 (44) 280.6301 / 254.2621
Fax: +380 (44) 280.9568
E-mail: kievbrem@brasil.kiev.ua
Website: www.brasil.kiev.ua

b) Órgãos oficiais locais

Administração do Presidente da Ucrânia
11 Bankova St.
01220 Kiev, Ukraine
Website: www.prezident.gov.ua

Verkhovna Rada (Parlamento)
5 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 226.2292 / 254.0890 / 293.2315

Gabinete de Ministros da Ucrânia
12/2 Grushevskoho St.
01008 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 293.2171
Website: www.kmu.gov.ua

Primeiro-Ministro
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine

Primeiro-Vice-Primeiro-Ministro
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine

Vice Primeiro-Ministro
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine

Ministro do Gabinete de Ministros
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine

Ministério da Política Agrária
24 Khreshchatik St.
01001 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 278.7118
Website: www.minagro.kiev.ua

Ministério do Interior
10 Akademika Bohomoltsia St.
01024 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 256.1110
Website: www.mvs.gov.ua

Ministério da Indústria do Carvão
4 Bohdana Khmel'nitskoho St.
01601 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 594.6237

Ministério da Economia
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 253.9394

Ministério da Energia e Combustíveis
30 Khreshchatik St.
01001 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 239.4333
Website: http://mpe.kmu.gov.ua



Ministério dos Negócios Estrangeiros
1 Mikhailivska Square
01018 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 238.1777
Website: www.mfa.gov.ua

Ministério das Situações de Emergência
55-a Gonchara St.
01030 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 247.3178 / 247-3222
Website: <http://mns.gov.ua>

Ministério da Cultura e Turismo
19 Ivana Franka St.
01030 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 226.2645
Website: www.mincult.gov.ua

Ministério da Defesa
30/1 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 253.8931 / 253.1156

Ministério da Educação e Ciência
10 Prospekt Peremogy
01135 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 486.1575 / 486.2768

Ministério da Saúde
7 Grushevskogo St.
01021 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 253.2439
Website: www.moz.gov.ua

Ministério de Proteção do Meio Ambiente
35 Metropolitana Litkiviskogo St.
03035 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 206.3199

Ministério do Trabalho e da Política Social
8/10 Esplanadna St.
01023 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 226.2445 / 220-0098
Website: www.mlsp.gov.ua

Ministério da Política Industrial
3 Surikova St.
03035 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 246.3236
Website: <http://industry.kmu.gov.ua>

Ministério dos Transportes e Comunicações
14 Prospekt Peremogy
01135 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 271.4115 / 461.6530
Website: www.mintrans.gov.ua

Ministério da Família, Juventude e Esportes
12 Khreshchatik St.
01001 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 279.1706 / 226.3133
Website: www.kmu.gov.ua/sport

Ministério da Fazenda
12/2 Grushevskogo St.
01008 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 253.6256 / 253.4517
Website: www.minfin.gov.ua

Ministério da Justiça
13 Gorodetskogo St.
01001 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 235.7179 / 271.1783 / 278.3723
Website: www.minjust.gov.ua

Ministério de Obras Públicas, Arquitetura, Habitação e Serviços Comunitários
9 Velika Zhitomirska St.
03150 Kiev, Ukraine



Tel.: +380 (44) 226.2208 / 278.8290
Website: www.minbud.gov.ua

Ministério do Desenvolvimento Regional e Construção
9 Velika Zhitomirska St.
01025 Kiev, Ukraine
Tel.: +380 (44) 226.2208 / 278.6308
Website: www.minregionbud.gov.ua

1.2. No Brasil

a) Representação diplomática e consular ucraniana

Embaixada da Ucrânia
SHIS QI 5 conjunto 4 casa 2 – Lago Sul
CEP: 71.615-040 Brasília - DF
Tel: (61) 3365.1457 / 3365.3889
Fax: (61) 3365.2127
E-mail: bruceemb@zaz.com.br

Consulado Geral da Ucrânia
Av. Portugal, 622 – Urca
22291-050 Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2542.1704
Fax: (21) 2275.1027
E-mail: ucrania_rj@terra.com.br

Consulado da Ucrânia
Rua Marechal Deodoro, 945, 8º andar, conj. 801/802
CEP 80060-010 Curitiba – PR
Tel.: (41) 3222.7773

Consulado Honorário da Ucrânia
Rua Arthur de Abreu, 29, 10º andar, Conj. 8
CEP 83203-480 Paranaguá - PR
b) Órgãos oficiais brasileiros

Informações sobre o mercado, inclusive condições de acesso, importadores locais e oportunidades comerciais:

Divisão de Informação Comercial – DIC
Ministério das Relações Exteriores
Anexo I – Sala 513
70170-900 Brasília – DF
Tel.: (61) 3411.8932
Fax: (61) 3411.8954
Website: www.braziltradenet.gov.br

Apoio a viagens e missões de empresários brasileiros ao país ou a missões econômicas e comerciais do país no Brasil:

Divisão de Operações de Promoção Comercial – DOC
Ministério das Relações Exteriores
Anexo I – Sala 426
70170-900 Brasília – DF
Tel.: (61) 3411.8531
Fax: (61) 3411.6007
Website: www.braziltradenet.gov.br

2. Entidades de comércio da Ucrânia

Business Information Bureau
(Agência de Informação Empresarial)
Tel.: +380 (44) 246.5315

All Ukraine Market
(Mercado ucraniano)
Consórcio KP
252113, Kiev, 2 Shpaka St., offices 95, 97
Tel.: +380 (44) 441.2195 / 446.4849
Fax: +380 (44) 446.1491

Derjzovnichinform
(Serviço Estatal de Informação Exterior)
252054, Kiev
22 Vorovskoho St.
Tel.: +380 (44) 216.1636
Fax: +380 (44) 216.2368



Informfermer
(Serviço de Informação para fazendeiros)
252010, Kiev
9 Suvorova St., Office 217
Tel./fax: +380 (44) 290.5174

Sense – Centro Comercial de Informação e Propaganda Comercial
252053, Kiev
28-a Artema St.
Tel.: +380 (44) 216.2517 / 269.0417
Fax: +380 (44) 216.3282

Shevchenko, Didkovskiy e parceiros
Tel.: +380 (44) 229.0459 / 225.4359
Fax: +380 (44) 229.6654
E-mail: aleksey@attorney.kiev.ua

Centro Ucrâniano de Contatos Empresariais
252025, Kiev
33 Velyka Zhitomyrska St., Office 312
Tel.: +380 (44) 212.3275
Fax: +380 (44) 228.1443

Ukrbusinessconsulting
Tel.: +380 (44) 435.6474 / 435.6581
Fax: +380 (44) 435.6694
E-mail: alex@ubc.kiev.ua
Website: www.ubc.kiev.ua

3. Principais bancos

- Privat Bank (www.privatbank.ua)
- Raiffeisen Bank Aval (www.aval.ua)
- UkrSibbank (www.ukrsibbank.com)
- Ukrsotsbank (www.usb.com.ua)
- Ukreximbank (www.eximb.com)
- Nadra (www.nadrabank.kiev.ua)
- Oshchadnyy Bank (www.oschadnybank.com)
- OTP Bank (www.otpbank.com.ua)

- Alfa-Bank (www.alfabank.com.ua)
- FUIB (www.fuib.com)
- Forum (www.forum.ua)
- Finance & Credit Bank (www.fcbank.com.ua)
- Kreditprombank (www.kreditprombank.ua)
- ING Bank Ukraine (www.ingukraine.com)
- Citibank Ukraine
- UniCreditBank (www.unicredit.com.ua)

Nota: bancos listados por ordem de ativos.

4. Meios de comunicação

4.1. Principais jornais

- Den
- Fakty i Kommentarii
- Kievskiy Vedomosti
- Kyiv Post
- Segodnya
- Silski Visti
- Ukrayinska Pravda
- Vecherniye Vesti
- Zérkalo Nedeli
- Holos Ukrayiny (Diário Oficial do Parlamento)
- Uriadovyi Courier (Diário Oficial do Governo)

4.2. Principais revistas

- Focus
- Kontrákti
- Korrespondent
- Profil
- Ukrayina Molodá
- What's On

4.3. Canais de TV

- 1+1
- 5 Kanal



- Inter TV
- ICTV
- Novy Kanal
- NTN
- STB
- TET
- Tonis

4.4. Estações de rádio

- Svoboda – AM 873
- Europa Plus – FM 95,6
- Radio Era – FM 96
- Renaissance – FM 96,8
- Gala Radio – FM 100
- Super Nova – FM 100,5
- Shanson – FM 101,9
- Radio Lux – FM 103,1
- Kiss FM – FM 106,5
- Radio Mix – FM 107,3
- Nashe Radio – FM 107,9

5. Companhias aéreas

- Aerosvit (www.aerosvit.com)
- Dniproavia (www.dniproavia.com – com aviões Embraer)
- Donbass Aero (www.donbass.aero)
- Ukrainian Airlines (www.ukraine-international.com)

II – INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda

A moeda ucraniana é a grívnia (hryvnia), normalmente escrita abreviada como UAH (ou "грн", em ucraniano). A grívnia esta subdividida em 100 unidades chamadas "kopyyka". Encontram-se em circulação notas de 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100, 200 e 500 grívnyas, e moedas de 1 grívnia, 1, 2, 5, 10, 25 e 50 kopyykas.

2. Pesos e medidas

Sistema métrico.

3. Feriados

1º de janeiro	Ano Novo
7 de janeiro	Natal
8 de março	Dia Internacional da Mulher
Domingo (entre 4 de abril e 6 de maio)	Páscoa
1º e 2 de maio	Dia da Solidariedade Internacional dos Trabalhadores
9 de maio	Dia da Vitória na Segunda Guerra Mundial
7 de junho	Santíssima Trindade
28 de junho	Dia da Constituição
24 de agosto	Dia da Independência
7 e 8 de novembro	Aniversário da Revolução Socialista de Outubro



4. Fuso horário

GMT+2.

5. Código telefônico

Ucrânia: 380

Kiev: 44

6. Horário comercial

Das 9h às 20h ou 21h.

7. Corrente elétrica

220 volts, 50 ciclos.

8. Vistos de entrada

Para o brasileiro ingressar na Ucrânia, é necessário obtenção de visto de entrada. Este pode ser concedido pela Seção Consular da Embaixada da Ucrânia em Brasília, pelo Consulado Geral da Ucrânia no Rio de Janeiro ou pelo Consulado da Ucrânia em Curitiba.

Para a obtenção de visto de negócios é necessário (entre outros documentos de praxe):

- “carta convite”, expedida por empresa ucraniana (empresa que convida o empresário brasileiro); ou
- documento de empresa brasileira que ateste a viagem do empresário com o intuito de negócios.

Para a obtenção de visto de turismo é necessário (entre outros documentos de praxe):

- “voucher”, com o respectivo comprovante de pagamento do hotel ucraniano, enviado, via fax ou *E-mail*, à Repartição Consular ucraniana no Brasil. Este poderá ser emitido por: a) agên-

cia de turismo no Brasil (recomenda-se aquelas que tenham relações com agências de turismo ucranianas); ou b) empresa de turismo da Ucrânia (vide relação a seguir).

Para informações mais detalhadas sobre todos os documentos para a obtenção desses e de outros tipos de vistos, deve-se entrar em contato com o Setor Consular da Embaixada da Ucrânia em Brasília ou com os Consulados da Ucrânia no Rio de Janeiro ou em Curitiba. Pode-se também encontrar mais informações sobre vistos no site da Embaixada da Ucrânia no Brasil: <http://www.ucrania.org.br/html/visa.html>.

9. Idioma

O idioma oficial na Ucrânia é o ucraniano, mas são correntes o uso tanto do ucraniano quanto do russo. Alguns poucos empresários dominam o inglês. Nesse contexto, é recomendável a contratação de intérprete.

10. Agências de turismo

Além de agências sediadas no Brasil, o empresário pode valer-se de suas congêneres na Ucrânia para reservar hotéis, organizar viagens, seminários, conferências e assistência na obtenção de vistos. Dentre elas, podem-se citar (por ordem alfabética):

FCm Travel Solutions/Golden Globe Travel Agency
Tel.: (380 44) 494.3311 / 453.9811 / 453.9810
Website: www.airtickets.kiev.ua

Obriy Inc.
Tel.: (380 44) 490.6522 / 490.6525 / 490.5805
Website: www.obriy.ua

SAM Travel Company
Tel.: (380 44) 238.6020 / 238.6957



Website: www.sam.ua
 Sky Travel HRG Ukraine
 Tel.: (380 44) 490.6593 / 287.2509
Website: www.btiukraine.com

Via Kiev
 Tel.: (380 44) 490.2882 / 230.2313
Website: www.viakiev.com.ua

11. Hotéis

Os hotéis na Ucrânia têm, recentemente, melhorado como um todo, principalmente aqueles localizados na capital e nas grandes cidades. Existem vários hotéis novos e outros que se encontram em construção. A maioria dos hotéis mais antigos foram ou estão sendo reformados. Segue abaixo relação de hotéis em Kiev, classificados por categoria e por ordem alfabética:

5 estrelas

Hyatt Regency Hotel
 Endereço: Rua A. Tarasova, 5, Kiev.
 Tel.: (380 44) 581.1234 / 581.1235
Website: http://kiev.regency.hyatt.com

Hotel Opera
 Endereço: Rua Bohdan Khmelnytskyi, 53, Kiev.
 Tel.: (380 44) 581.7070
Website: www.opera-hotel.com.ua

Premier Palace Hotel
 Endereço: Boulevard Taras Shevchenko, 5-7/29, Kiev.
 Tel.: (380 44) 244.1200 / 244.1201 / 244.1202 / 244.1203
Website: www.premier-palace.com

4 estrelas

Hotel Dnipro
 Endereço: Rua Khreshchatyk, 1/2, Kiev.
 Tel.: (380 44) 254.6777 / 254.6786
Website: www.dniprohotel.kiev.ua

Hotel Gintama
 Endereço: Rua Tryokhsvyatytelska, 9, Kiev.
 Tel.: (380 44) 278.5092 / 278.5347
Website: www.gintama.com.ua

Hotel Imprensa
 Endereço: Rua Sagaidachnogo, 21, Kiev.
 Tel.: (380 44) 239.2939 / 417.0027
Website: www.imprensa.com.ua

KIYV Complexo Hoteleiro
 Endereço: Rua Hrushevskogo, 26/1, Kiev.
 Tel.: (380 44) 253.0155 / 253.0700 / 253.6432
Website: www.hotelkiev.com.ua

Hotel Natsionalniy
 Endereço: Rua Lyps'ka, 5, Kiev.
 Tel.: (380 44) 255.8888 / 255.8990 / 255.8997
Website: www.natsionalny.kiev.ua

Hotel Perlyna Dnipro
 Endereço: Rua Naberezhno-Kreschatitskaya, River Port, moorage 5, Kiev.
 Tel.: (380 44) 451.5566 / 492.9610
Website: www.perlina.kiev.ua

Hotel President
 Endereço: Rua Hospitalna, 12, Kiev.
 Tel.: (380 44) 256.3256 / 256.3857
Website: www.president-hotel.com.ua



Radisson SAS Hotel

Endereço: Yaroslaviv Val, 22, Kiev.
Tel.: (380 44) 492.2200
Website: www.radissonsas.com

3 estrelas

Hotel Dniprovskiy

Endereço: Rua Naberezhno-Kreschatitskaya, River Port, moorage 4, Kiev.
Tel.: (380 44) 490.9055
Website: www.dneprovskiy.kiev.ua

Hotel Vozdvijenskiy

Endereço: Rua Vozdvijenskaya, 60, a-b, Kiev.
Tel.: (380 44) 531.9900 / 531.9931 / 462.5843
Website: www.vozdvyzhensky.com

Boryspil Airport Hotel

Endereço: Próximo ao Terminal "B" do aeroporto, Kiev.
Tel.: (380 44) 281.7105 / 490.9935 / 469.0198 / 281.7953 / 281.7282
Website: www.kbp.kiev.ua

Hotel Turístico Druzhba

Endereço: Rua Druzhbi narodiv, 5, Kiev.
Tel.: (380 44) 528.3406 / 528.3300 / 528.3387
Website: www.hotel-druzhba.com.ua

Hotel Express

Endereço: Av. Shevchenko, 38/40, Kiev.
Tel.: (380 44) 234.2113 / 503.3045
Website: www.expresskiev.com

Hotel Khreschatik

Endereço: Rua Khreschatik, 14, Kiev.
Tel.: (380 44) 279.8544 / 279.7339
Website: www.khreschatik.kiev.ua

Lybid Hotel

Endereço: Praça Peremohy, 1, Kiev.
Tel.: (380 44) 236.0063 / 236.9572 / 236.6336
Website: www.hotellybid.com.ua

Hotel Myr

Endereço: Av. T. Holosijivskij, 70, Kiev.
Tel.: (380 44) 524.9646 / 520.2608 / 257.5351
Website: www.hotelmir.kiev.ua

Complexo Turístico Prolisok

Endereço: Av. Peremogy, 139, Kiev.
Tel.: (380 44) 424.1490 / 541.8038
Website: www.prolisok.com.ua

Rus Hotel

Endereço: Rua Hospitalna, 4, Kiev.
Tel.: (380 44) 256.4000 / 256.4011 / 289.4396
Website: www.hotelrus.kiev.ua

Hotel Salute

Endereço: Rua Sichnevogo Povstanya, 11-b, Kiev.
Tel.: (380 44) 494.1420 / 280.6130
Website: www.salutehotel.kiev.ua

Tourist Hotel

Endereço: Rua Raissa Okipnoi, 2, Kiev.
Tel.: (380 44) 568.4017 / 568.4254 / 517.8253
Website: www.hotel-tourist.kiev.ua

Hotel Ukraina

Endereço: Rua Institutskaya, 4, Kiev.
Tel.: (380 44) 278.2804 / 279.1353 / 278.6675
Website: www.ukraine-hotel.kiev.ua



2 estrelas

Hotel Golossiivskiy

Endereço: Boulevard Sorokalittia Jovetnia, 93, Kiev.

Tel.: (380 44) 259.7672 / 259.7646 / 259.7673

Website: www.hotelgolos.kiev.ua

Hotel Kozatskiy

Endereço: Rua Mykhailovska, 1/3, Kiev.

Tel.: (380 44) 279.4925 / 279.4914 / 279.1916

Website: www.kozatskiy.kiev.ua

Hotel Sankt Peterburg

Endereço: Boulevard T.Shevchenko, 4, Kiev.

Tel.: (380 44) 279.7472 / 279.7364

Website: www.s-peter.com.ua

Website: www.hotel-tourist.kiev.ua

Hotel Ukraina

Endereço: Rua Institutskaya, 4, Kiev.

Tel.: (380 44) 278-2804, 279-1353, 278-6675

Website: www.ukraine-hotel.kiev.ua

2 estrelas

Hotel Golossiivskiy

Endereço: Boulevard Sorokalittia Jovetnia, 93, Kiev.

Tel.: (380 44) 259-7672, 259-7646, 259-7673

Website: www.hotelgolos.kiev.ua

Hotel Kozatskiy

Endereço: Rua Mykhailovska, 1/3, Kiev.

Tel.: (380 44) 279-4925, 279-4914, 279-1916

Website: www.kozatskiy.kiev.ua

Hotel Sankt Peterburg

Endereço: Boulevard T.Shevchenko, 4, Kiev.

Tel.: (380 44) 279-7472, 279-7364

Website: www.s-peter.com.ua



11. Serviços de mensageiro postal

Nº Nome	Endereço	Telefone (380 44)	Website
1 DHL International Ukraine	Rua Vassylkivska, 1 Kiev.	490.2600	www.dhl.com.ua
2 Euro Post	Rua Chutova, 9, of. 109, 303, Kiev.	592.2585	
3 Express Mail	Rua Jylianska, 97, Kiev.	494.3928	www.express-mail.net
4 FedEx	-	495.2020	www.fedex.com/ua
5 Pony Express	Rua Naberejno-Lugova, Kiev.	428.7220	www.ponyexpress.ru
6 Skynet Worldwide Express	Rua Degtiarivska, 21, Kiev.	230.3866	www.skynet-cis.com
7 TNT Express	Prospekt Moskovskiy, 28-a, Kiev.	207.0777	www.tnt.ua
8 Ukrposhta (Correios da Ucrânia, Serviço Público)	Rua Khrestchatyk, 22, Kiev.	230.0820	www.poshta.kiev.ua
9 UPS	Rua Metchnikova, 20, Kiev	280.0000	www.ups.com
2 Euro Post	Rua Chutova, 9, of. 109, 303, Kiev.	592-2585	
3 Express Mail	Rua Jylianska, 97, Kiev.	494-3928	www.express-mail.net
4 FedEx	-	495-2020	www.fedex.com/ua/
5 Pony Express	Rua Naberejno-Lugova, Kiev.	428-7220	www.ponyexpress.ru
6 Skynet Worldwide Express	Rua Degtiarivska, 21, Kiev.	230-3866	www.skynet-cis.com
7 TNT Express	Prospekt Moskovskiy, 28-a, Kiev.	207-0777	www.tnt.ua
8 Ukrposhta (Correios da Ucrânia, Serviço Público)	Rua Khrestchatyk, 22, Kiev.	230-0820	www.poshta.kiev.ua
9 UPS	Rua Metchnikova, 20, Kiev	280-0000	www.ups.com

12. Alfândega e câmbio

Na entrada do país, o estrangeiro deve declarar às autoridades ucranianas, no aeroporto, valores que sejam superiores a US\$ 3.000 (ou o equivalente em outra moeda). O mesmo procedimento é válido na saída, sob pena de apreensão dos valores não declarados.

13. Costumes locais

É costume local celebrar entendimentos com almoços ou

jantares, em que os convidados pronunciam breves palavras de saudação, seguidas de brinde (em geral, vodka). A palavra russa para "saúde" é "nasdaróvia". Sugere-se o emprego do equivalente ucraniano "búdmo".

É considerado de mau agouro na Ucrânia apertar a mão ou entregar objetos sob o umbral da porta. Faça-o somente após entrar no recinto (ou antes).



BIBLIOGRAFIA

- Banco Nacional da Ucrânia.
- Ministério da Economia da Ucrânia.
- Ministério dos Negócios Estrangeiros da Ucrânia.
- FMI – International Financial Statistics.
- FMI. DOTS, Direction of Trade Statistics.
- EIU. The Economist Intelligence Unit.
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior/SECEX.
- Banco Central do Brasil



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Departamento de Promoção Comercial

Divisão de Informação Comercial

Brasília, 2008

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série: Como Exportar

CEX: 154

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores – MRE
Departamento de Promoção Comercial – DPR
Divisão de Informação Comercial – DIC
Embaixada do Brasil em Kiev
Setor de Promoção Comercial – SECOM

Coordenação: Divisão de Informação Comercial

Distribuição: Divisão de Informação Comercial

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o "status" jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos "desenvolvidos" e "em desenvolvimento" empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite a reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.

(*) Este guia foi registrado no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional. (ISBN -).